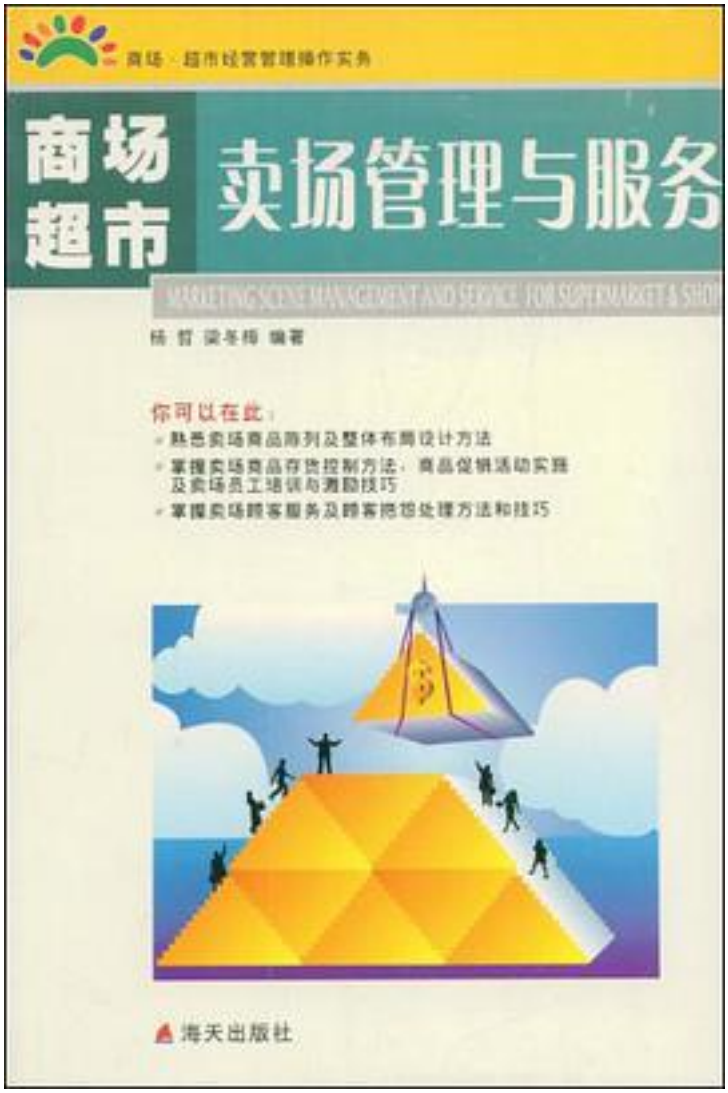
商场超市卖场管理与服务



商场超市卖场管理与服务_下载链接1_

著者:杨哲

出版者:海天出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787806972311

《商场超市卖场管理与服务》主要介绍了：卖场布局设计、卖场物流、卖场促销、卖场顾客服务、卖场员工选聘及卖场安全管理的方法和技巧等内容。

作者介绍:

目录: 第一章 卖场布局设计
1.1 卖场整体设计
整体设计内容和目标
整体设计要点
1.2 卖场橱窗设计
橱窗广告的优势
橱窗广告的作用
・・・・・・(收起)

商场超市卖场管理与服务_下载链接1_

标签

广工图书馆

子部—物流

商业

评论

我的笔记里面证明我是读过这本书，但现在没有印象，先记下，来日再找机会证明

商场超市卖场管理与服务_下载链接1_

书评

商场超市卖场管理与服务_下载链接1_