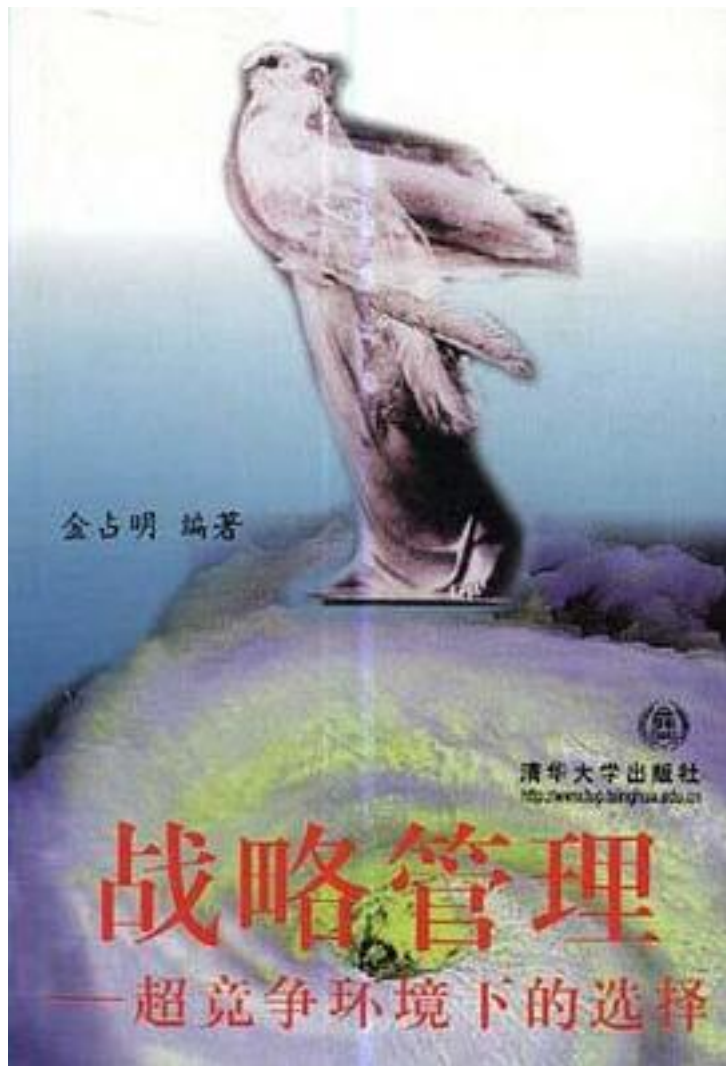


战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:金占明编著

出版者:清华大学

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787302085409

本书介绍了企业战略的军事起源和历史演进；系统介绍了战略的概念、特征及解释战略形成的不同观点；深入分析了十一届三中全会以来中国政治、经济和社会环境的巨大变化及其对企业战略形成的深刻影响；重点讨论了行业结构，企业的资源和战略能力及其在决定企业经营绩效方面的重要作用。本书分析了企业的基本竞争战略与适用条件，企业成长战略的类型和特点，尤其是一体化和多样化战略选择过程中可能遇到的矛盾和问题，并简要介绍在世界经济全球化和一体化的大背景下国际市场进入战略的选择问题。本书第2版适当增加了战略联盟，虚拟企业构造及电子商务环境下行业结构的变迁和战略选择方面的内容。最后，讨论了企业战略的实施过程，尤其是战略与组织结构的关系及影响组织结构设计的因素。

本书的特点是结合中外典型案例进行分析，颇具启发性与可读性。

本书可作为MBA、管理类研究生和本科生的战略管理教材，也可供有关专业人员和广大企业家参考。

作者介绍:

目录:

[战略管理_ 下载链接1](#)

标签

战略

企业战略管理

phd用书

评论

我不得不说还挺搞笑的，这本书和Johnson and Scholes的exploring corporate strategy开头的两三章说的基本完全相同。后面就没兴趣再看了。说读过很勉强。根据抽样我没有理由认为本书的后面和英文的有什么不同。

[战略管理_ 下载链接1](#)

书评

[战略管理_下载链接1](#)