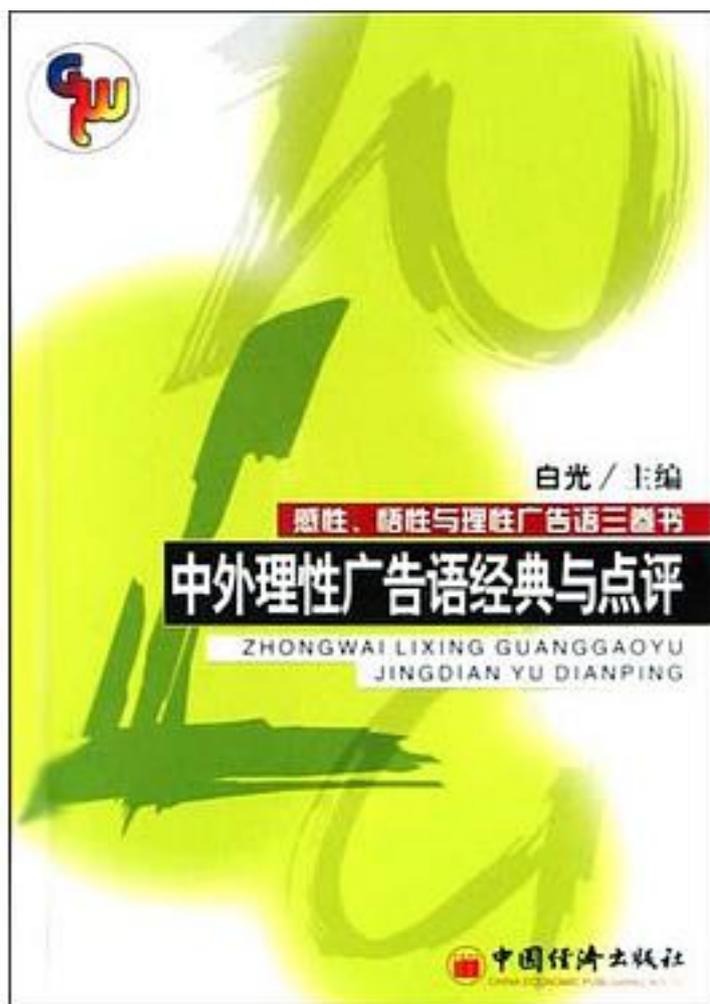


# 中外理性广告语经典与点评



[中外理性广告语经典与点评\\_下载链接1](#)

著者:白光

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501765270

本书系《感性、悟性与理性广告语三卷书》之三，我们编辑的3类42种共3107则广告语

表现形式是中外广告人与企业经营管理者经验和智慧的结晶，我们仅仅是在研究的基础上进行了归类和略加点评。如果你仔细认真理解这些经典广告语，你必能成为一个优秀的广告语创作者，或者是一位优秀的现代企业经营管理者。

作者介绍:

目录: 序 经典广告语的归类

- 1 比喻式广告语
- 2 幽默式广告语
- 3 情理式广告语
- 4 说理式广告语
- 5 证言式广告语
- 6 双关式广告语
- 7 对联式广告语
- 8 典故式广告语
- 9 历史年代广告语
- 10 典型特征广告语
- 11 市场定位广告语
- 12 高档消费广告语
- 13 竞争挑战广告语
- 14 企业形象广告语
- • • • • [\(收起\)](#)

[中外理性广告语经典与点评\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[中外理性广告语经典与点评\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中外理性广告语经典与点评\\_下载链接1](#)