市场营销学

市场营销学_下载链接1_

著者:彭代武

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2004-8

装帧:平装(无盘)

isbn:9787307043237

本书“21世纪中国高等学校应用型人才培养体系的创新与实践”课题研究成果之一，是针对一般本科院校培养应用型经济管理人才的一本通用教材。市场营销学20世纪初发源于美国，是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础上的应用科学，具有综合性、边缘性的特点，属于管理学范畴。
本教材针对学科特点，分以下内容来讲述：市场营销导论、市场营销环境分析、市场购买行为分析、营销信息系统、市场细分化战略、企业战略计划过程与市场营销管理过程、市场竞争战略、产品策略、价格策略、营销渠道策略、促销策略、国际市场营销、价格组合策略、渠道组合策略、营销伦理、营销战略、营销的实施与控制、市场营销新发展等。

本书可作为高等院校经济管理专业本科的教材，也可作为高职高专经济管理专业的教材。

作者介绍:

目录:

市场营销学_下载链接1_

标签

评论

市场营销学_下载链接1_

书评

市场营销学_下载链接1_