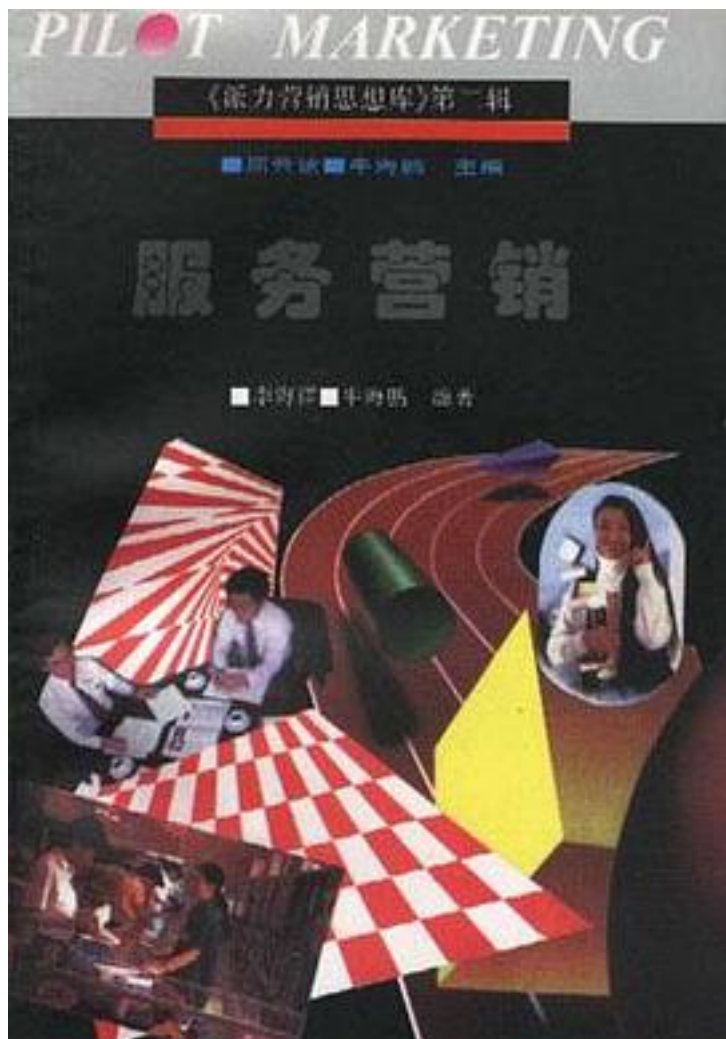


服务营销



[服务营销_下载链接1](#)

著者:李晓 编

出版者:

出版时间:2004-7

装帧:

isbn:9787307040021

这套教材具有系统性、前瞻性和初中性的特点，它们不仅涵盖了市场营销专业所掌握的

基本知识，基础理论与基本技能，而且介绍了当年营销理论的新领域与新观念，并结合21世纪新时代特点，从战略观念的高度重新审视市场营销理论体系。

作者介绍:

目录:

[服务营销_下载链接1](#)

标签

评论

[服务营销_下载链接1](#)

书评

[服务营销_下载链接1](#)