

旅行社经营管理



[旅行社经营管理_下载链接1](#)

著者:李宝明 编

出版者:经济科学出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787505843790

《旅行社经营管理》对旅行社经营概论、旅行社的设立、旅行社的产品开发、旅行社的销售管理、旅行社的接待管理、旅行社的财务管理等进行了论述。

作者介绍:

目录: 第一章 导论

第一节 旅行社与旅行社业

第二节 旅行社的性质与职能

第三节 旅行社的类型及基本业务

第四节 旅行社的行业特点

第二章 旅行社的设立

第一节 旅行社工作的特点及职业要求

第二节 旅行社设立的基本条件及影响因素

第三节 旅行社设立的程序

第四节 旅行社的组建形式与组织结构

第三章 旅行社的

• • • • • ([收起](#))

[旅行社经营管理 下载链接1](#)

标签

评论

[旅行社经营管理 下载链接1](#)

书评

[旅行社经营管理 下载链接1](#)