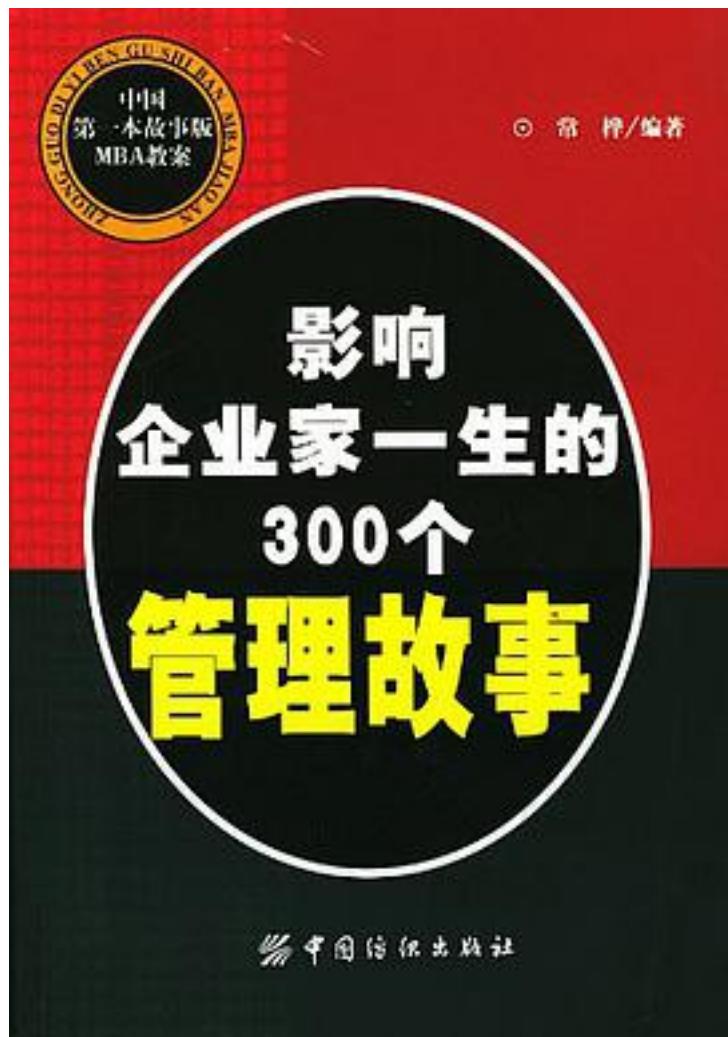


影响企业家一生的300个管理故事



[影响企业家一生的300个管理故事 下载链接1](#)

著者:常桦

出版者:中国纺织

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787506430104

《影响企业家一生的300个管理故事》避免了传统管理类图书那种非常沉重的逻辑重叠

和八卦图式的逻辑推理，在书中，每一个故事都是一个生动的案例，同是地完全契合当今诸多MBA课程的特点和趋势。这些案例都是精心选出来的，且通俗易懂，把这些企业的管理核心思想用故事演绎出来，确实让人受益匪浅。

《影响企业家一生的300个管理故事》具有以下特点：

- 一、中国迄今为止惟一一本故事版MBA教案；
- 二、是中国管理故事和管理寓言的集大成之作；
- 三、以故事形式全方位扫描管理领域中涉及的各种问题和方法；
- 四、为回馈社会，两位著名专家联袂倾情打造《影响企业家一生的300个管理故事》；
- 五、《影响企业家一生的300个管理故事》文字风格轻松。且配有大量漫画；
- 六、读者可以和《影响企业家一生的300个管理故事》的编委和策划进行互动交流。

作者介绍：

目录: 一. 品牌的故事

1. 可口可乐：响亮易记的品牌
2. 露华浓：品牌文化的魅力
3. 劳斯莱斯：气派尊贵的象征
4. 阿迪达斯：与冠军同行
5. 奔驰：质量是品牌的生命
- · · · · (收起)

[影响企业家一生的300个管理故事](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[影响企业家一生的300个管理故事](#) [下载链接1](#)

书评

[影响企业家一生的300个管理故事 下载链接1](#)