

数字媒体概论



[数字媒体概论 下载链接1](#)

著者:冯广超

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-8

装帧:简装本

isbn:9787300057682

本书内容全面，图文并茂，从多个角度系统地对数字媒体这个新的学科进行了分析、介绍，内容涉及传播学、数字通信学、电子工程学、广告学、营销学、管理学等学科的知识。第一部分首先对媒介和数字媒介进行了理论定义，介绍了前人在数字媒介方面的理论贡献。第二部分对数字媒介进行基础性的介绍：数字无线移动、电视游戏系统、数字音频广播、数字电视、个人电视(PVR)、数字电影、数字出版技术都进行了深入的阐述。第三部分的重点放在数字媒介经营与管理上。包括数字媒体资产管理，以及基于有线电视网的数字电视的经营。第四部分对数字广告进行了介绍，如网络广告、虚拟广告、流媒体中的广告应用、无线广告、数字电视广告，同时介绍了数字媒介销售和购买需要注意的计费问题。最后的结语部分则谈了对行业发展现状的一些感想以及对未来

发展的认识。

作者介绍:

目录:

[数字媒体概论 下载链接1](#)

标签

教材

新媒体

数字媒体概论

媒体

传播学

数字媒体

传媒

计算机类

评论

new area

一本不错的。。

里面有不少内容涉及光电专业的知识，文科生怎么看啊？

灰常out! 但不是他的错，是世界变化太快！各种略过。。

为大洋网的热身运动

就当普及基本知识了

[数字媒体概论 下载链接1](#)

书评

[数字媒体概论 下载链接1](#)