

# 数字媒体概论



[数字媒体概论 下载链接1](#)

著者:冯广超

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-8

装帧:简裝本

isbn:9787300057682

本书内容全面，图文并茂，从多个角度系统地对数字媒体这个新的学科进行了分析、介绍，内容涉及传播学、数字通信学、电子工程学、广告学、营销学、管理学等学科的知识。第一部分首先对媒介和数字媒介进行了理论定义，介绍了前人在数字媒介方面的理论贡献。第二部分对数字媒介进行基础性的介绍：数字无线移动、电视游戏系统、数字音频广播、数字电视、个人电视(PVR)、数字电影、数字出版技术都进行了深入的阐述。第三部分的重点放在数字媒介经营与管理上。包括数字媒体资产管理，以及基于有线电视网的数字电视的经营。第四部分对数字广告进行了介绍，如网络广告、虚拟广告、流媒体中的广告应用、无线广告、数字电视广告，同时介绍了数字媒介销售和购买需要注意的计费问题。最后的结语部分则谈了对行业发展现状的一些感想以及对未来的展望。

发展的认识。

作者介绍:

目录:

[数字媒体概论 下载链接1](#)

标签

教材

新媒体

数字媒体概论

媒体

传播学

数字媒体

传媒

计算机类

评论

new area

---

一本不错的。。

里面有不少内容涉及光电专业的知识，文科生怎么看啊？

灰常out! 但不是他的错，是世界变化太快！各种略过。。

为大洋网的热身运动

就当普及基本知识了

[数字媒体概论 下载链接1](#)

书评

[数字媒体概论 下载链接1](#)