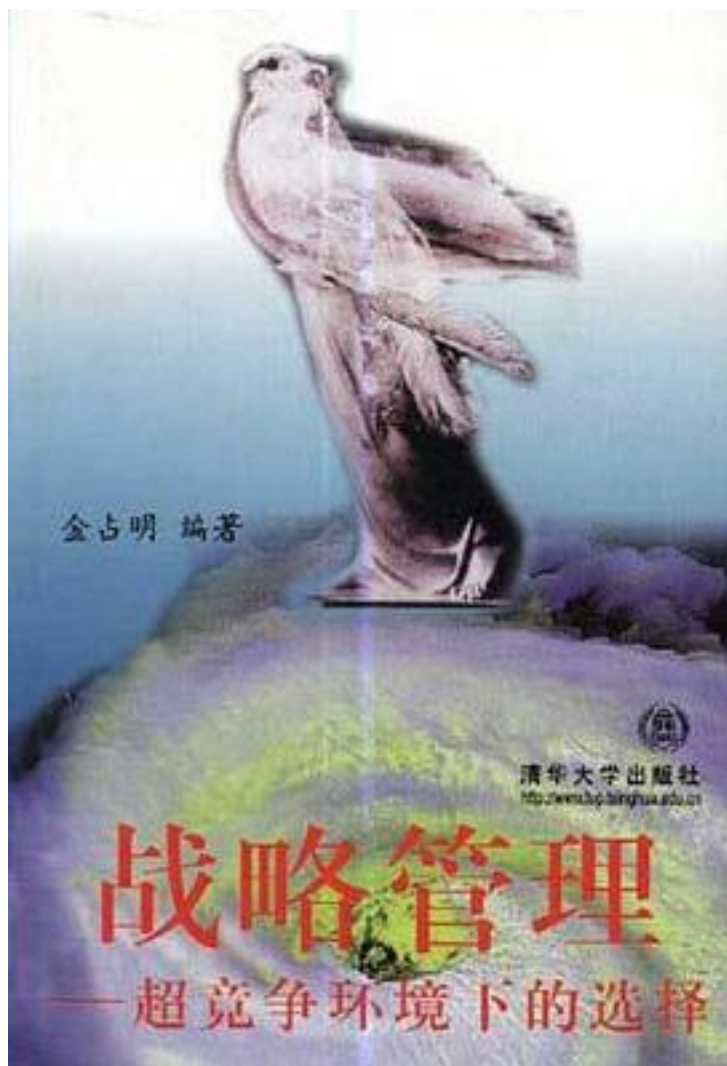


战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:加斯·塞隆纳

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787111148579

这本战略管理新著提供了有助于管理者们进行战略思维的实用框架和概念。本书借助于当代的经济学和组织理论，为那些负责确定企业方向的和管理者们创造了一系列的概念化工具。

这些工具将有助于管理者们更好地理解竞争环境、企业在价值链中的位置、企业能力、组织设计和变革能力等因素对企业业绩有何种影响。本书所提出的概念，为制定经营战略来指导企业内部决策并实现企业长期目标奠定了基础。

作者介绍:

目录:

[战略管理 下载链接1](#)

标签

战略管理

企业管理

深圳图书馆

产业经济学

软件业

行业监管

网络效应

相关市场界定

评论

[战略管理_下载链接1](#)

书评

[战略管理_下载链接1](#)