

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:倪杰

出版者:科学出版社

出版时间:2004-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787030136978

《市场营销学》是面向应用型本科的市场营销学教材。《市场营销学》共14章，注重吸收国内外市场营销学方面的最新研究成果，如直复营销、网络营销、服务营销、关系营销、全球营销等方面的内容，每章还附有与该章内容密切相关的案例，对启发学生和读者联系实际，开拓思路，更好地掌握所学知识有较大帮助。

《市场营销学》构思新颖，内容简练，并有很强的实用性，既可作为各类应用型本科院校财经类和相关专业的教材使用，也可作为各类企事业单位财经干部和营销人员的培训教材和参考读物。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)