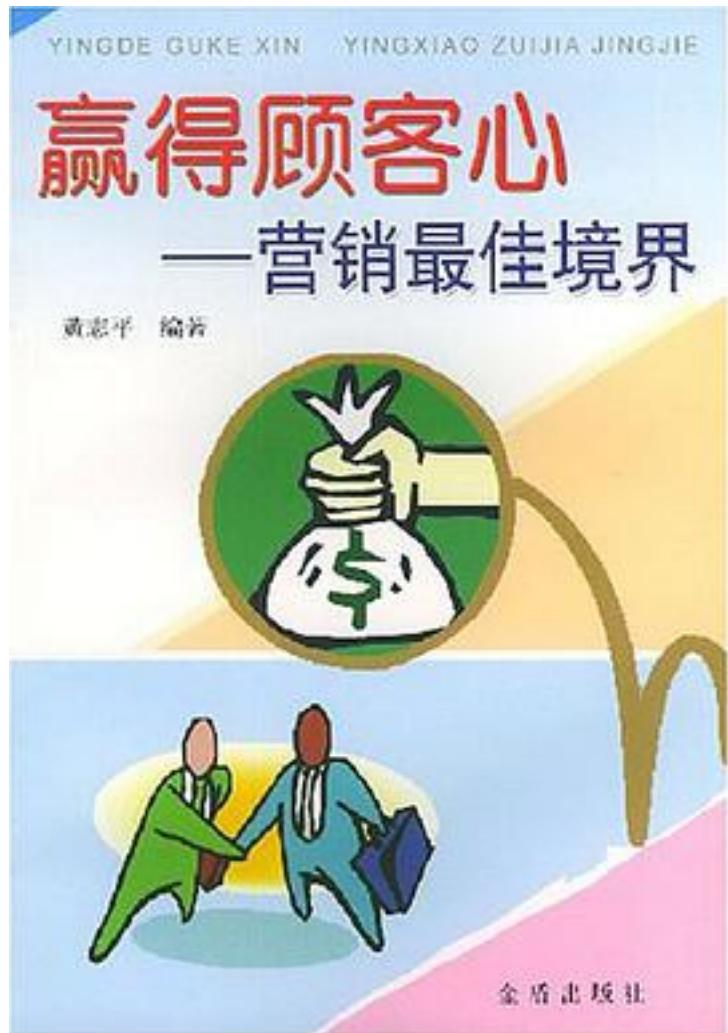


赢得顾客心



[赢得顾客心_下载链接1](#)

著者:黄志平

出版者:金盾出版社

出版时间:2004-10-01

装帧:

isbn:9787508231730

本书从服务、顾客心理、定价、沟通、广告、销售渠道等角度，介绍了如何赢得顾客、

维系顾客的思路和方法，中小企业经营者阅读此书，定会受到启发、获得帮助。

作者介绍:

目录: 第一章 了解你的顾客
顾客的六种购买行为模式

1 价格型购买行为

2 理智型购买行为

3 冲动型购买行为

4 想像型购买行为

5 习惯型购买行为

6 随意型购买行为

寻找顾客的方法

优良的质量是最好的广告

1 性能

2 寿命

3 可靠性

• • • • • (收起)

[赢得顾客心](#) [下载链接1](#)

标签

、 、

评论

[赢得顾客心](#) [下载链接1](#)

书评

[赢得顾客心](#) [下载链接1](#)