

绿色消费与绿色营销



[绿色消费与绿色营销_下载链接1](#)

著者:刘敏

出版者:光明日报出版社

出版时间:2004-8

装帧:平装

isbn:9787801458148

本书以绿色消费为切入点，从东西方传统文化对人与自然及社会发展关系的认识入点，

从东西方传统文化对人与自然及社会发展关系的认识入手，通过对传统消费与营销活动的关系以及绿色营销活动对转变消费观念具有重要的引导作用，从弘扬中国传统文化和提高国民绿色素质的角度论述了倡导和开展绿色教育是我国的绿色希望，只有使人们真正了解和懂得人与自然、人与人、人与社会之间的关系，才能发自内心的去真正规范自身的经营行为及消费行为。书中还从多个侧面对绿色消费与绿色营销内涵进行了分析；探讨了绿色营销架构环保与绿色消费的桥梁作用；对创造绿色价值、体现绿色价值、宣传绿色价值和传递绿色价值等绿色营销方略进行了讨论。

作者介绍:

目录: 序 为消费与营销播撒绿色
前言
第一篇 对社会经济发展再认识
第1章 人类、自然环境与社会发展
1.1 人类活动与自然环境息息相关
1.2 人类与自然环境的关系
1.3 社会发展与自然环境的关系
第2章 对传统消费观念和营销观念的再认识
2.1 对传统消费观念再认识
2.2 对传统营销观念再认识
· · · · · (收起)

[绿色消费与绿色营销_下载链接1](#)

标签

LVS绿色

评论

[绿色消费与绿色营销_下载链接1](#)

书评

[绿色消费与绿色营销_下载链接1](#)