

# 管理层收购中国实践



[管理层收购中国实践\\_下载链接1](#)

著者:郭雷

出版者:电子工业出版社

出版时间:2004-10

装帧:简装本

isbn:9787121002656

本书介绍了西方的MBO、ESOP、ESO等股权激励工具，导出CMBO的概念；并对我国的股权激励改革实践做了一个全面的回顾，对目前的法律法规以及政策环境进行了全景描述，对未来的发展趋势做了一定的分析。同时，本书精选了大量的企业改制的经典案例并加以点评，讲述了企业改制操作的全过程、全方位的问题，包括从准备阶段到收购后的整合、从方案设计到具体实施等。试图将西方经典意义上的股权激励工具与中国特殊的法律法规

作者介绍:

目录: 第1部分 基本概念  
第1章 从ESOP、MBO、ESO说起  
1.1 ESOP：员工持股计划  
1.1.1 ESOP的定义、特点、实施原因及与ESOT的关系

1. 1. 2 ESOP的历史及发展概况  
• • • • • [\(收起\)](#)

[管理层收购中国实践\\_下载链接1](#)

标签

管理

评论

2004

-----  
[管理层收购中国实践\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理层收购中国实践\\_下载链接1](#)