

名牌的奥秘



[名牌的奥秘 下载链接1](#)

著者:余明阳, 梁锦瑞, 吉赞锋, 高百宁

出版者:武汉大学出版社

出版时间:1999-11

装帧:

isbn:9787307028333

人们说农业社会竞争土地, 一业社会竞争机器, 而信息社会竞争名牌。此话虽显偏颇却又不无道理。

名牌的确是跨世纪中国最为热门的话题之一。

中国的改革开放至今, 不过二十多年的历史, 但市场格局却发生了翻天覆地的变化, 人们以注重价格到注重质量, 再到注重品牌, 是一种消费心理的飞跃, 也是市场格局走向名牌瓜分市场, 走向由群雄逐鹿, 终为几足鼎立的成熟的表现。今天中国即便是农村青年, 也对国际

作者介绍:

目录: 1.1 名牌, 撩开你神秘的面纱

1.1.1 名牌是什么
众说纷纭话名牌

名牌的五个要素

名牌的表述

1.2 名牌面面观

1.3 中国，注目于名牌

国际关于名牌的研究

中国对名牌的关注和研究

2 名牌，信息时代的核武器

2.1 名牌的价值

名牌是巨大的无形资产

• • • • • (收起)

[名牌的奥秘](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[名牌的奥秘](#) [下载链接1](#)

书评

[名牌的奥秘](#) [下载链接1](#)