

# 投资银行学



[投资银行学 下载链接1](#)

著者:徐荣梅

出版者:中山大学出版社

出版时间:2004-9

装帧:简装本

isbn:9787306023629

本书围绕银行营销这一主题，全面系统地介绍了银行营销的基本理论和基本方法、银行

营销的战略和规划、银行营销调研、银行营销的组合策略、银行营销组织、管理和风险控制，以及我国加入WTO后银行国际化营销的对策等。

本书内容新颖，体现理论性、实践性的统一，适合高等院校金融学和财经类、管理类专业作教材，也可供银行从业人员以及社会读者使用。

作者介绍:

目录:

[投资银行学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[投资银行学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[投资银行学\\_下载链接1](#)