

手机



[手机_下载链接1](#)

著者:保罗·莱文森

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-08

装帧:平装

isbn:9787300058535

作者介绍:

目录:

[手机 下载链接1](#)

标签

传播学

新媒体

手机

保罗·莱文森

媒介

麦克卢汉

互联网

传播

评论

我们可以随时随地与人通话，也不得不随时随地被人通话。这是一种挡不住的呼唤，无论你喜欢或是反对。

当预测的东西已经变成现实，便失却了神秘的色彩。

很通俗，好像置身莱文森的大学课堂一样，围绕一些常识性的观点泛泛而谈。没什么更新更有价值的见解。

麦克卢汉一支的书都适合产品经理看，对媒介体验的研究到了深入毛细的程度

传播学概论

当年看完没留下太多印象，对新媒体的研究还是应该沉下来，看一看，再下断言。不过那时现在的新媒体也就过时了，这有些悖论的意思。

萊文森依舊犀利，有條理，敏銳。文獻述要是個很好的想法！以後學術書都該這樣。祇是沒用特別的點吸引我罷了。

Levinson

我觉得。。没多大意思。。。

毕业论文参考书

现在离出版时已经过去9年了，手机还真的是挡不住的呼唤。作者以褒为主，书中对手机的一些批判值得进一步思考。

到最后的最后就看不下去鸟…

理论的速度永远跟不上新媒介发展的速度。

依旧没有解决我的困惑 · · · · 即时互动 · · · 即时传播 · · 所有人对所有人的传播

草草翻过。感觉起来分析不够深入。而且10年看来，严重过时了。

破书

在上沙图书馆随手翻了一下，成书于2004年，但是作者的某些观点还是富有远见的。

莱文森的笔法，漫谈，借他的总结与开拓，我们得以看看这个寄居在我们身边乃至身体里的cell-phone。我们可以有不交流的自由吗？面对这个偏向于主叫方而不是被叫方的媒介。至少我们可以有不交流的觉悟和保护这份自由的意识。

推荐书目，老师的推荐

除了对手机的三个俏皮解读，并没有太多出彩之处。

[手机_下载链接1](#)

书评

保罗·莱文森是美国传媒学界的一大忽悠。我在两年前翻阅过他的另外一本《数字麦克卢汉》，因为其语句繁琐讲述晦涩而没有看下去。今次读到这本《手机：挡不住的呼唤

》，更是觉得这哥们果然/仍然/终究还是一个大忽悠。这本书按照宣传语，是号称针对手机新媒介阐述了很多独到的认...

莱文森这几年几乎每年都有一本新书出版，文章质量可想而知。文章很多地方都在说一些无关紧要的鸡毛蒜皮的小事，有重量的文字真的不多。书的逻辑倒还可以，所举的例子也都能接受，只是整本书感觉太散了，有点像漫谈。这本书不是一本严谨的学术著作，倒像是一种简要的总结。书的...

伊尼斯、麦克卢汉的传道者。问题是解读得既不深刻，也并非很有独创性。行文结构的模仿、文字逻辑的保守、建构的过于细节化，使得麦克卢汉天马行空的灵动——所诠释的反工具主义的媒介自由精神——在他手中似乎退化成一潭空有其表的死水。加上何道宽从来就不是特别好的翻译………

[手机 下载链接1](#)