

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:苗月新

出版者:清华大学

出版时间:2004-9

装帧:精装

isbn:9787302092735

本书是中央财经大学商学院的系列教材，是面向21世纪教学内容和课程体系改革计划的最新研究成果，是工商企业类学科市场营销专业的核心教材。本书从当代国内外营销理论和营销实践的发展现状出发，坚持理论与实践相结合，阐述与评价相统一，复习思考与案例分析为补充，以简洁新颖的编排风格，全面介绍了市场营销学的基本理论和基本方法，具有一定的创新性、前瞻性和实用性。
本书可作为高等学校市场营销专业本科生和研究生的教材，也可供社会读者阅读。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

经济学

教科书

市场营销

大學教科書

评论

超喜欢市场营销老师~哇哈哈

[市场营销学 下载链接1](#)

书评

[市场营销学 下载链接1](#)