

客户关系管理方法论



[客户关系管理方法论_下载链接1](#)

著者:王广宇

出版者:清华大学出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787302093084

《客户关系管理方法论》通过大量详实的案例，从理论、运营、技术和行业四个方面，对客户关系管理进行了全方位的深度剖析，阐述了客户关系管理提升企业核心竞争力、推动电子商务开展的重要作用，并结合CRM在银行、保险、电信、IT、物流等多个行业的应用提供了全景式的方式介绍。

作者介绍:

目录:

[客户关系管理方法论_下载链接1](#)

标签

客户关系

东课

客户关系管理

评论

举例说明

[客户关系管理方法论_下载链接1](#)

书评

因为要写论文，买了。
放着一年，总觉得好艰深啊，看不下去，果然应该换别的课题啊。
不能再拖的时候，硬着头皮看了，感觉进入了大知识库，什么什么都写了。
越看越有味，对crm也越发感兴趣了。觉得这本胜在介绍比较全面，
（当然也没和别的crm书籍比较）理论研究、运营变革...

[客户关系管理方法论_下载链接1](#)