

# 推销的艺术



[推销的艺术 下载链接1](#)

著者:章瑞华

出版者:复旦大学

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787309041361

本书采撷古今中外大量实例，按照现代推销活动的先后程序和行为步骤，从经济学、管理学、演讲学、心理学、舆论学、传播学、公共关系学诸角度出发，全面分析推销活动的基本要素与法则，阐述现代推销行为的一般规律，逐一探讨丰富多彩的推销技巧与推销手法，集中展示日常推销工作中的制胜奥秘与赢家策略，对全面认识和正确运用推销策略与技巧，具有不可低估的借鉴和指导价值。

作者介绍:

目录:

[推销的艺术 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[推销的艺术\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[推销的艺术\\_下载链接1](#)