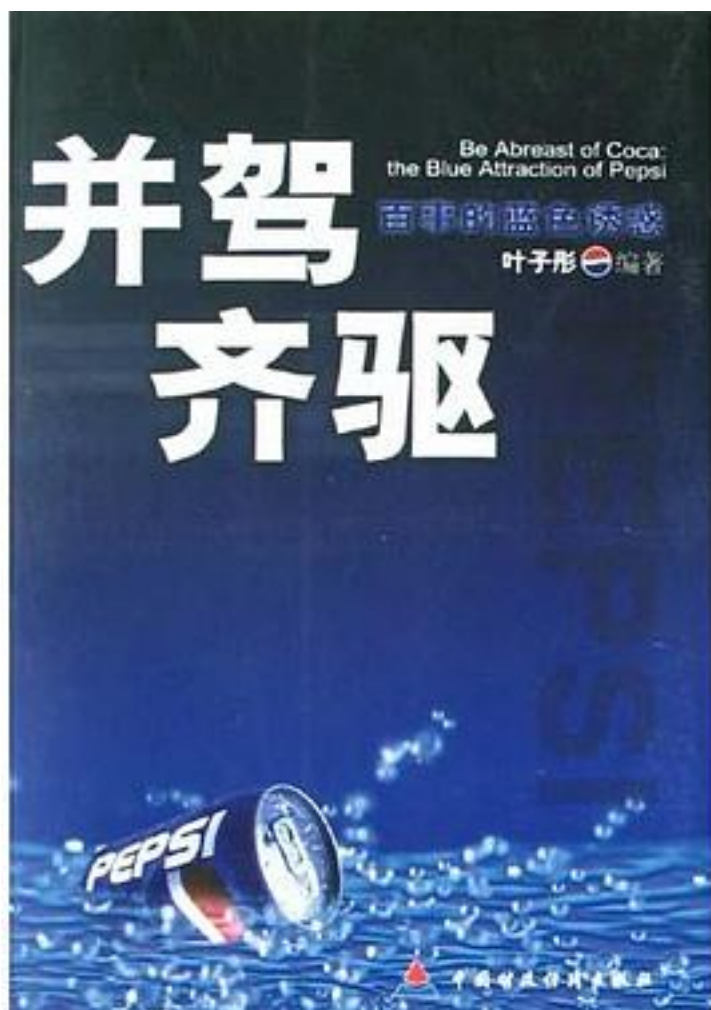


并驾齐驱



[并驾齐驱_下载链接1](#)

著者:叶子彤

出版者:中国财政出版社

出版时间:2004-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787500574361

《并驾齐驱》的作者叶子彤曾在百事中国任职十余年，是业内公认的资深人士。作者调

查研究的能力和把握史实的技巧，以及生动流畅的文笔，令人信服地为读者提供了一幅百事可乐发展历程的全景画面。作者在为百事可乐和它的亚文化所编写的这部百科全书式的书中，把百事可乐作为一个现代商业营销史的缩影，为读者留下了无穷的思索和启迪。《并驾齐驱》是首部在中国大陆出版的系统介绍百事可乐的好书。本书于2004年9月出版。关注现代企业发展和世界跨国公司成功经历的人们，都将从本书有所获益。

作者介绍:

目录: 第一篇 百事可乐发展史
第一章 概况
第二章 百事可乐大事记
第三章 百事可乐商标标识演变史
第二篇 百事可乐与可口可乐竞争史
第四章 价格战拉开“可乐”大战的序幕
第五章 广告战将“可乐”大战推向纵深
第六章 “百事挑战”赢得战机
第七章 “新可乐配方”引发激战
.....
第三篇 百事可乐之核心竞争力
.....
第四篇 百事可乐在中国
.....
附录 百事可乐与可口可乐百年广告语摘录
· · · · · (收起)

[并驾齐驱_下载链接1](#)

标签

百事可乐

管理

营销

商业

饮食

经管

推广

战略

评论

太死板

营销，学习

[并驾齐驱_下载链接1](#)

书评

[并驾齐驱_下载链接1](#)