

打造品牌



[打造品牌 下载链接1](#)

著者:白山

出版者:经济管理出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787801629739

商场如战场。品牌经营是一场与以往商战不同的战役：建立品牌、维护品牌的战斗首先要确认的不是敌人，而是品牌想要俘获的消费者。惟有赢得消费者的心，才能在品牌战中打击敌人，赢取胜利。因此，品牌培养成就为品牌战中相当重要的一环。利用消费者建立在情感和理性基础上的忠诚度，品牌可以为公司产品及服务的未来成长提供保障。品牌的价值极其重要，不但能在市场上换取现金，而且足以影响消费者对公司产品与服务的认知，从而影响公司的未来。

作者介绍:

目录: 第一章 品牌的力量
品牌提升，刻不容缓
品牌的属性
大路品牌与奢侈品牌
品牌的性格
品牌的力量

品牌的生命周期
品牌营销时代的来临

第二章 品牌价值

国际知名品牌成功的法宝

品牌个性是品牌价值的核心

提升品牌价值的策略

用优质的客户服务来提升品牌价值

重新构建品牌的价值

· · · · · (收起)

[打造品牌](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[打造品牌](#) [下载链接1](#)

书评

[打造品牌](#) [下载链接1](#)