

与企业家谈电子商务



[与企业家谈电子商务_下载链接1](#)

著者:余力

出版者:经济管理出版社

出版时间:2004-09-01

装帧:简装本

isbn:9787802070011

本书分五章，内容为电子商务的概念、目前我国企业实施电子商务的主要障碍以及企业实施电子商务、进行网络营销的主要对策等。

作者介绍:

目录: 第一章 正确认识电子商务的本质

第一节 什么是电子商务

一、电子商务的基本概念

二、电子商务的主要特点

三、开展电子商务应具备的基本条件

第二节 电子商务的发展特征

一、电子商务代表着新的生产力

二、电子商务带来的机遇与挑战

三、电子商务的发展概况及中国发展电子商务应注意的问题

四

• • • • • (收起)

[与企业家谈电子商务_下载链接1](#)

标签

评论

[与企业家谈电子商务_下载链接1](#)

书评

[与企业家谈电子商务_下载链接1](#)