

# 会展市场营销



[会展市场营销\\_下载链接1](#)

著者:刘松萍

出版者:中国商务出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787801812650

本书旨在为展览业今后的发展提供理论基础，也为提高展览业从业人员素质提供帮助。

本书力求符合目前展览业发展对从业人员的需求，在编写体例、呈现方式，结构安排，内容选择，活动建议，专家视点，文字表述等各个环节的设计上，尽量体现展览业的时代性、世界性和实用性。

本书的编写特点是：

1. 本土化

本书在编辑过程中，立中产于中国会展实践，归纳密切合国内展览界的需求，

2. 全面综合 分块阐述

本书是立中产于会展市场营销，以会展营销的基本线索为主线，按展览的内部机制因素和外部联系因素来进行分因阐述，结合会展营销的基本过程中既有基础理论的阐释，又有营销组合的剖析。

### 3. 精心设计 注重操作

本书的案例以“专家视点”的形式出现，注重案例与点评的结合，成为会展市场从业人员的工具书。

作者介绍:

目录:

[会展市场营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[会展市场营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[会展市场营销\\_下载链接1](#)