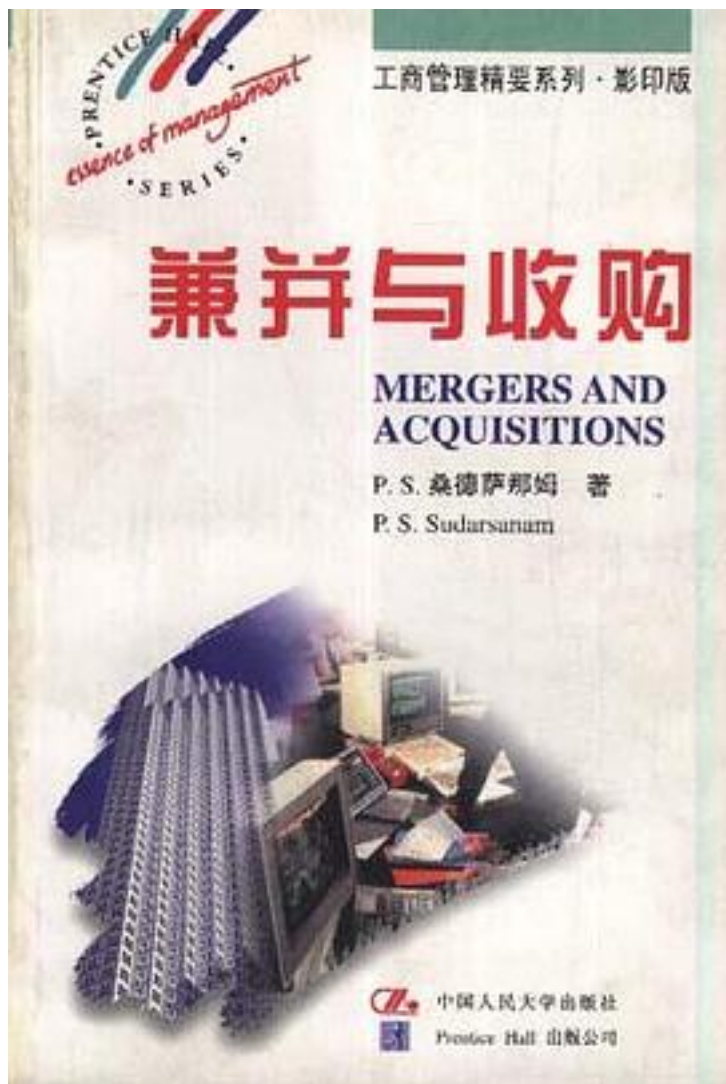


兼并与收购



[兼并与收购_下载链接1](#)

著者:施嘉岳 译

出版者:人民大学

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787300057620

《兼并与收购》共有8篇文章。《并购大师的经验之谈：参与研讨会的CEO如何实施成功的并购策略》内容涉及公司收购与自身成长之间的权衡，并购形式的最新发展以及公司并购的成功之道等方面。《善意并购的艺术》讨论了成功的并购者是如何实施并购策略的。《你是否为一项并购付出得太多?》进一步分析了公司并购的价格和时机问题。《股票还是现金：并购中买卖双方的利益交换》为并购双方董事会进行交易方式的决策过程提供了一个分析框架，同时也提供了SVAR和SPAR两种分析工具，帮助并购双方对股东股份置换时的风险进行定量分析。《这项并购可以挽救吗?》通过一个虚拟的并购案例和市场人士为当事人所做的个案分析，指出整合两家不同经营风格与企业文化的公司所应作出的种种努力。同样，《谁留下，谁离开?》也采用了虚拟案例的方式向我们揭示了公司合并时解决人事问题的途径，其中的“选秀会”策略值得很好体味。《使交易获得真正意义上的成功：通用电气财务公司如何发挥并购的效益》则通过对通用电气财务公司并购历程的考察总结了发挥并购整合价值的四条宝贵经验。此外，公司发展的“财富之轮”开创者模型更被奉为并购实践的经典模式。最后，《整合管理者：特殊时期的特殊领导者》通过五个并购实例指出了整合管理者在公司整合中所起的关键作用，并且告诉我们胜任这一特殊工作所应具备的素质，即迅速适应各种复杂环境，灵活借助外部专家的咨询能力，消除公司之间文化与感知上的差别。

作者介绍:

目录:

[兼并与收购_下载链接1](#)

标签

并购

企业并购

评论

[兼并与收购_下载链接1](#)

[兼并与收购_下载链接1](#)