

# 企业营销管理



[企业营销管理\\_下载链接1](#)

著者:赫特

出版者:中信出版社

出版时间:2004-9

装帧:简装本

isbn:9787508600956

企业营销管理：全面开发企业市场的营销经典，ISBN：9787508600956，作者：（美）迈克尔·D·赫特（Michael D.Hutt），（美）托马斯·W·斯潘（Thomas W.Speh）著；严良，刘知，梁宏译

作者介绍:

目录:

[企业营销管理\\_下载链接1](#)

标签

市场营销学

营销

管理

management

评论

-----  
[企业营销管理 下载链接1](#)

书评

-----  
[企业营销管理 下载链接1](#)