

打造核心竞争力



[打造核心竞争力 下载链接1](#)

著者:黄锡伟

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787115126191

《打造核心竞争力》是以信息企业的运作模式为主要描述对象,讲述在分级演化体系下,从现有的无序工作模式。如何进化到尊重质量的有序运作模式、到实现共享能力的具有核变效应的高速发展模式、到实现定量分析和客观研究的6Sigma控制模式、进一步发展成具有民主文化氛围下主动适应外部变革的持续卓越模式。《打造核心竞争力》汇集了近百年经济学、管理学以及社会学的关于效率、民主、激励以及相应的组织理论的精要,特别近60年以来质量学的三位大师的精髓理论,以及近10年以来在信息产业运作业体系方面的进步,如国际标准化组织ISO、卡耐基梅隆软件工程学院、美国国防部、IBM、微软等在软件作业体系方面的研究。

从人文角度，去探讨企业的运作，引入“民主免费”的概念，将民主实现不只作为目的，更作为手段，采用分阶的实施方法，给出一个新颖而务实的企业运作模式(而不只是管理模式)演化实施途径。书中提到的方案摈弃了“强力推行”的泰勒管理模式，转向更为人性化的激励理论和马斯洛的自我实现理论，指明了组织中管理层和员工的责任和互动的方式。这对于我国企业变革、参与国际竞争、提高组织效率、增强员工的满意感和成就感，具有现实的指导意义。

书中提到的悖论和流行的观点，发人深思，证明了许多流行观点，如软件流水线、现有棒槌形人才结构等观点存在相当的不足、甚至是谬误，时下的许多流行的管理书籍和文章，和网络上广泛传诵的“联想不是家”、“华为的冬天”等论点，再一次表现国内管理和文化处于相当原始的阶段。这些观点可能会影响到中国企业可持续的长期发展能力，作者以其实践和对管理和质量理论以及文化的理解，提出了一套系统可实践的工作理论和指南，提供企业管理者和工作者思考和借鉴。

《打造核心竞争力》的读者对象为志愿探索组织发展的实践者，如企业的CEO和中层经理、咨询人员等；软件项目管理者 and 项目经理，以及有志于去献身软件事业的软件工作者。《打造核心竞争力》深入分析了6Sigma、CMMI、TQM基本理论和观点，也可作为质量学教材使用。

作者介绍:

- 目录: 第1章 从悖论开始
- 1.1 平稳的基础和剧烈的变革
- 1.1.1 变革的内部和外部动因
- 1.1.2 变革分析方法
- 1.2 中国软件产业发展的悖论
- 1.2.1 现状分析
- • • • • [\(收起\)](#)

[打造核心竞争力_下载链接1](#)

标签

评论

[打造核心竞争力_下载链接1](#)

书评

[打造核心竞争力_下载链接1](#)