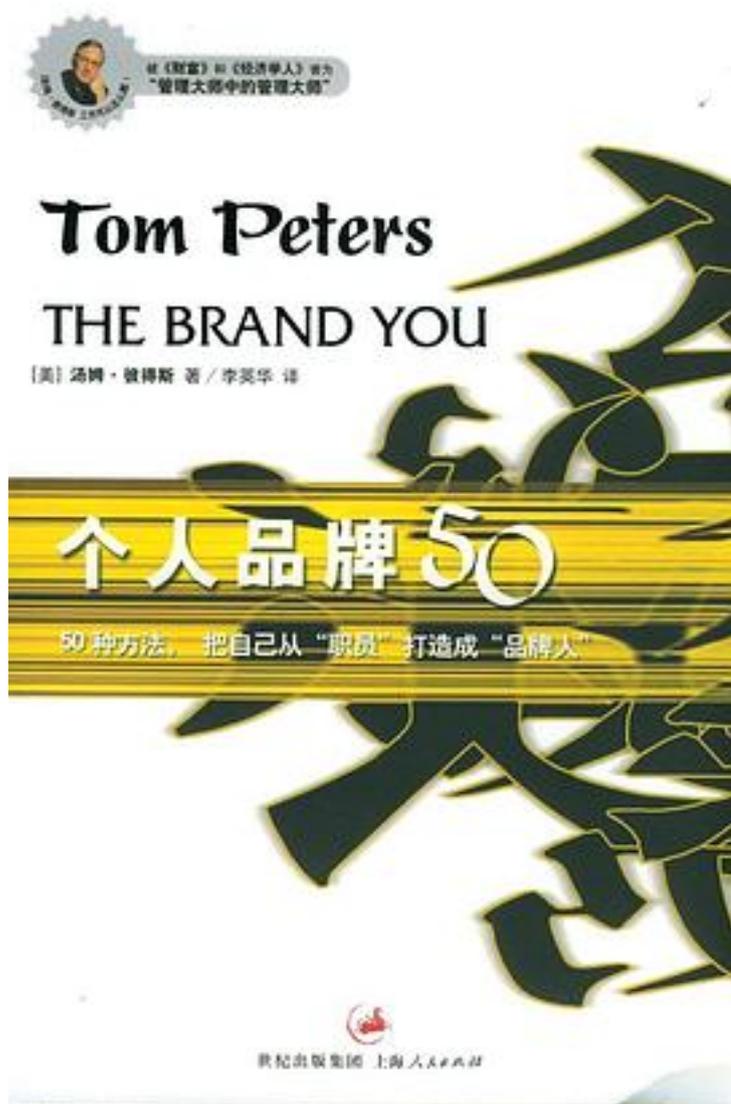


# 个人品牌50



[个人品牌50 下载链接1](#)

著者:汤姆·彼得斯

出版者:上海世纪出版集团（上海人民出版社）

出版时间:2004-10

装帧:

isbn:9787208052611

《个人品牌50》内容简介：在今天疯狂的互联世界中，你要么与众不同，要么与世长辞。从普通“职员”到激情的“品牌人”；品牌人总会问：我是谁？我想做什么？品牌人炉火纯青！总有重要的想法要表达，而且知道怎样表达；品牌人总是做有份量的工作；品牌人的工作总是值得别人投资；品牌人像发疯一样集中做项目；品牌人重视个人包装；品牌人善于“推销”，并且有出色的推销计划；品牌人精心挑选客户，拒绝不合适的客户；品牌人热衷于搭建关系；品牌人悉心叮护“诚信”的名声；品牌人是“创新疯子”，抓住每个学习新事物的机会。

作者介绍:

目录: 序

1. 一切由你作主，忘记“其他人”。这是你的生活
2. 你不得不这样！白领革命最终来临
3. 应付“白领革命”的（我最好的）（我惟一的）办法：打造品牌个人
4. 从现在开始：采用这四项非常实用的“品牌人”评估方法中的某些做法
5. 别提“职务”，别提“任务”
6. 包装自己。真理：你（我）需要包装。
7. 把自己看成一个公司。
8. 品牌人／我的公司关系到你看重什么东西。
9. 要成为“品牌人”需要具有各种特质和本领。
10. 做好玩商业游戏的准备好了吗？
11. 让别人清楚地知道你是谁。
12. 重新考虑职位头衔。
13. 你做的事等于你。
14. 送给想当品牌人的人一句话：拥抱真实世界的行动权术。
15. 点石成金（VCJ=主动承担不爽的工作 [Volunteer for Crummy Jobs] ）。 .
16. 学会白手起家。
17. 品牌人精髓：出色的项目组合。
18. 瞄准重点。
19. 你的客户等于你：考虑客户。
20. 你的客户等于你：把客户时刻放在心上。
21. 胜任。你（我！）必须确实擅长某件事。
22. 你的“通讯录”等于你：打理好你的圈子／关系网。
23. 你的通讯录等于你：你圈子有多广，结交的“怪才”有多聪明，你就有多开阔、多聪明。
24. 设计非常重要。关键点：你（作为品牌人）是一个设计师。就是这样。
25. 当一个扩展高手。
26. 你的“好点子”等于你。
27. 要顺利趟过巨变的激流，就要敢于尝试每一天。
28. 拜倒在“表演”脚下。
29. 老板们，你们也该对“品牌人”有兴趣。
30. 形象！
31. 记住：一个品牌是一个“信任标记”。
32. 让你的名片缠住你的思考！一切从这开始。
33. 建一个精彩的网站。
34. 参加“国际演讲协会（Toastamsters）”，你就是你自己的公关“经纪人”。
35. 学会乐观。忧郁散布者很少——从不是——成功的品牌人。
36. 更新！更新！更新！
37. 对自己进行投资。正式的更新投资计划是必须的！
38. 刺激你的胃口，一次，一次，又一次。

39. 你的公司需要一个出色的董事会。
40. 品牌人/你的公司需要有自己的“一线大学”。
41. 决不要忽略星探模式，即使你自己级别还很低。
42. 建立我们的/我的/你的“组织”——本人公司
43. “品牌人”是领导者，不管在什么年龄段！
44. 当一个“权力怪胎”。
45. 你的正式营销计划是什么？
46. 在新千年里，“光杆”全球大公司并不是一个自相矛盾的说法。
47. 卖！卖！卖！
48. 你是“终结者”吗？品牌人就得要有活儿。
49. 品牌人是不会（对某个特定公司）死心塌地的。
50. 欢迎来到自由行动者的国度！

行动！

推荐书目

• • • • • [\(收起\)](#)

[个人品牌50\\_下载链接1](#)

## 标签

个人品牌

个人管理

品牌

个人提升

营销

管理

成长

汤姆.彼得斯

## 评论

看的激动万分

---

读了读简要

---

不愧是个品牌经典书目 不过排版什么的也真够惨的

---

品牌人，正在成为职业竞争的当下利器。十足的好书，尘封在我书架上许久，今天再拿来阅读。但这书的整体包装、策划、书名、装帧、翻译到版式，超烂，实在是正好违背该书主题！这真是莫大的讽刺！如果让我来出版，我会定名为：《个人品牌50条》！2010.5.31凌晨

---

振聋发聩

---

把自己当做公司经营，这个思想挺新奇。喂，你怎么经营自己噢

---

这个还是被激励过几天的 真的证明了一个真理 励志书不可行

---

2014.12.8 想让自己成为一个品牌

---

虽然是十年前的书，现在读来仍然振聋发聩，字字珠玑。作者希望我们每个人都把自己当做一个公司、一个品牌来经营，作你自己的CEO，将自己做的每一个项目/任务当做产品，并有意识地营销自己（包装、传播），通过与各种牛人互动来增强自己的客户和合作伙伴网络！You are what you do/learn/read/wear，后面其实还上无数个单词。总而言之的一句话，方方面面都要将自己好好经营，努力做到最好，活充实、活精彩、活够本！

感想不是很多，但是读书笔记做了不少。塑造个人品牌的第一步，就是要主动与勇敢，然后是敏锐和才气，吸取教训、学习经验。自我感觉，塑造一个产品和项目的品牌的第一步去，就是塑造个人品牌。可惜现在年轻人大多都还未意识到这一点。

这本书是怎么被评为8.2分的，我实在很好奇，有啥可看的

在2004年提出“品牌人”的理念还是挺超前的，自由人基于任务协作，随着任务结束解散的模式，到目前为止也还不是主流，但一定是趋势。已开通微信订阅号是一个不错的开端。

为了自己而做。把每一件小事做出光彩来。

freak

[个人品牌50\\_下载链接1](#)

## 书评

美国管理学者彼得斯说：21世纪的工作生存法则就是建立个人品牌。其实关于这一点，1000年前的梁山好汉宋江体会得要比彼得斯深刻得多。个人品牌的成功建立，不仅使他赢得“及时雨”这样美誉度极高的江湖绰号，更无数次使他在千钧一发之际死里逃生，化险为夷，那些前一...

品牌人，正在成为职业竞争的当下利器。十足的好书，尘封在我书架上许久，今天再拿来重读。但这书的整体包装、策划、书名、装帧、翻译到版式，超烂，实在是正好违背该书主题！这真是莫大的讽刺！如果让我来出版，我会定名为：《个人品牌50条》！然后一条一款，通过版式设...

这本书出版于2004年，也就是11年前，11年前还仅仅只是互联网信息时代的开始，这本书的作者彼得斯就能写出这样的书，做出把自己从职员打造成不依赖任何组织、公司、机构的“品牌人”的颠覆性思想，我想这个人着实的了不起。  
这本书看后感受和《个人品牌崛起的E时代ME 2.0》很不...

---

[个人品牌50\\_下载链接1](#)