

# 网络营销基础与实践



[网络营销基础与实践\\_下载链接1](#)

著者:冯英健

出版者:清华大学出版社

出版时间:2004-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787302093930

本书在对网络营销实践经验进行归纳总结的基础上，建立了系统的网络营销理论和方法体系。全书包括三篇：第一篇是理论基础，通过对网络营销概念和职能以及网络营销信息传递模型的研究，为理解网络营销的框架和基本思想奠定了基础；第二篇是网络营销的方法体系，介绍了各种常用的网络营销工具、方法及其在网络营销中的应用，内容包括企业网站、搜索引擎、电子邮件等；第三篇是网络营销的实践与管理，是对网络营销理论和方法体系的具体应用和总结。

本书对于系统学习、研究网络营销以及从事网络营销实践均有参考价值。可作为电子商务、市场营销等相关专业学生的教材和参考读物，以及企业管理人员和市场人员的学习用书。

作者介绍:

目录: 第一篇 网络营销的理论基础  
第1章 网络营销的理论基础  
1 网络营销的诞生和发展状况  
2 网络营销的基本概念  
3 网络营销的职能和内容体系  
4 网络营销信息传递及一般原则

5 网络营销环境及其影响因素分析  
第二篇 网络营销的方法体系  
第2章 网络营销的常用工具和方法  
1 网络营销的常用工具  
2 网络营销常用方法  
3 无线网络营销  
第3章 网络营销导向的企业网站建设  
1 网络营销导向企业网站建设研究的问题  
2 企业网站建设的一般要素  
3 网站建设对网络营销的影响  
4 企业网站优化设计的含义与原则  
5 网络营销导向企业网站建设的一般原则  
第4章 搜索引擎营销  
1 搜索引擎营销原理  
2 搜索引擎营销的主要模式  
3 搜索引擎营销的基本方法  
4 搜索引擎营销效果分析  
第5章 许可Email营销基础  
.....  
第六章 网络广告基础  
.....  
第三篇 网络营销实践与管理  
.....  
· · · · · (收起)

[网络营销基础与实践\\_下载链接1](#)

## 标签

网络营销

营销

实战

运营

营销管理

营销学

市场营销

# 评论

刚上完这课~

-----  
[网络营销基础与实践\\_下载链接1](#)

# 书评

互联网火的那段时间，国内有很多网络营销的书籍，多数是大学的老师们为了赶上潮流而东拼西凑出来的，可以说，基本上编者本身并没有真正理解网络营销是什么。英健关注网络营销很多年了，一直笔耕不辍，写下了大量的很有见地的文章。记得在搜索力经济高峰论坛上他说，看到自己研...

-----  
[网络营销基础与实践\\_下载链接1](#)