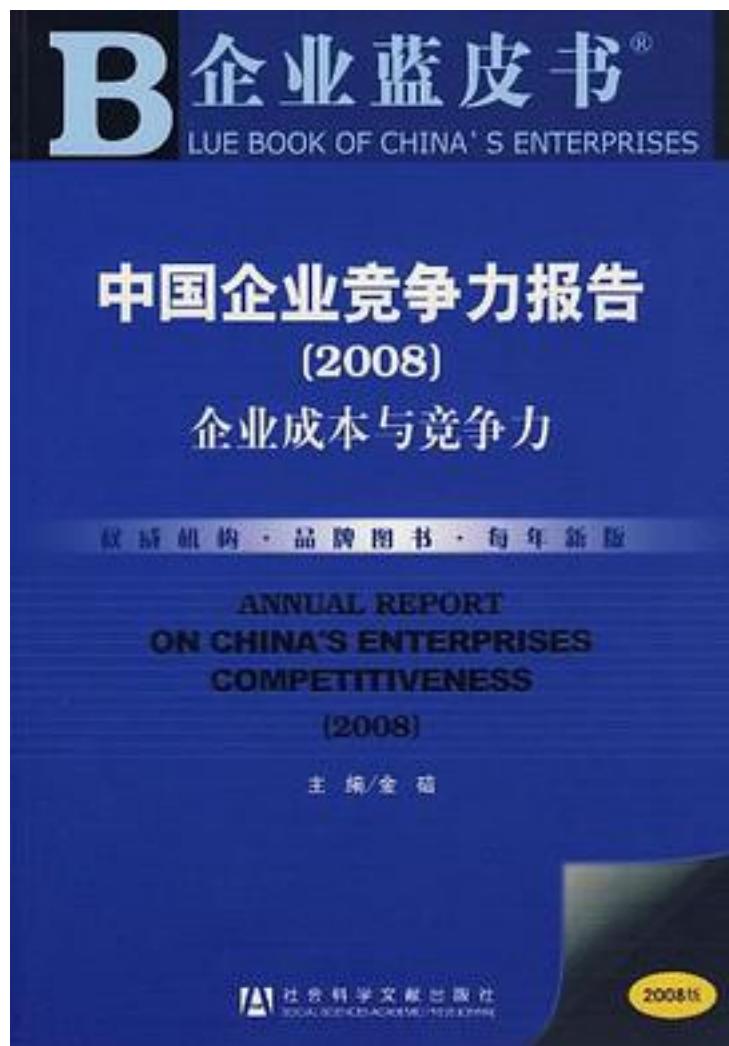


中国企业竞争力报告



[中国企业竞争力报告 下载链接1](#)

著者:金培 编

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787801903426

运用“中国经营报监测指数”，对1000多家上市公司的经营进行评估，分别排出国内竞争力人气指数前100名、综合竞争力前100名的企业。同时排出国内各企业分行业指数前名。

由中国社会科学院工业经济研究所和《中国经营报》共同研究开发的“中国经营报企业竞争力监测体系”于2003年发布了首期监测结果，在此基础上形成的研究成果《中国企业竞争力报告(2003)》出版后获得了广泛的社会反响和良好的业界评价。本书是在该监测体系2004年的监测结果基础上形成的研究报告。“中国经营报企业竞争力监测体系”是以中国社会科学院重大课题的研究成果为理论基础①所发展的一个应用项目。中国经营报社充分依赖其主办单位——中国社会科学院工业经济研究所——的专家力量，专门成立了项目的常设执行机构——竞争力工作室，负责项目的数据库建设管理、专家研究的辅助、各项调查的设计及调查数据的统计处理、项目的推广应用等。《中国企业竞争力报告(2004)》的持续出版，是科研人员和科研组织工作人员及项目开发人员共同努力的成果。

本书由金碚确定总体思路和框架，中国经营报竞争力工作室承担了数据库的建立和维护工作，并组织问卷调查和数据处理。以下专家承担了相关研究工作和初稿的撰写：金碚、黄群慧、李钢、赵英、张其仔、秦宇、王起静、郭朝先、王镇江、邓郁松、闫峻、汪晓春、刘戒骄、朱彤、张小宁。初稿完成后，由金碚负责统稿和总纂，李钢和冯玉明协助主编进行了文稿的技术性处理。

与2003年的报告相比，《中国企业竞争力报告(2004)》加强了分析的深度，扩大了重点分析的行业面，并且将CBCI指数同EVA分析方法进行了比较，获得了更多具有应用价值的分析结果。本书专题篇的“国际化背景下的企业品牌竞争力”和“外部监管与企业竞争力”，从开放的角度进行了企业竞争力监测分析的初步尝试，前者是将国内企业同外商投资企业进行比较分析，后者是对在海外(香港)上市的国内企业进行竞争力分析，所取得的一些分析结果也具有十分重要的意义。

2004年度监测结果《中国企业竞争力报告(2004)》的电子版归入《中国企业竞争力报告(2003)》(企业版)中构成升级版，供企业战略研发人员调用个性化数据、全面了解监测内容。本书为《中国企业竞争力报告(2004)普及版》。

我们的企业竞争力监测工作得到了社会各界的广泛关注和支持。在《中国企业竞争力报告(2003)》的序言中我们已向他们衷心鸣谢，在此，我们要再次向他们表示最真诚的谢意！没有他们的关心、指导和帮助，我们的项目不可能取得如此顺利的进展。在本书出版之际，我们还要向社会科学文献出版社谢寿光社长和编辑们表示由衷的感谢，由于他们对我们项目的厚爱及认真、高效率的工作，才保证了《中国企业竞争力报告》的顺利出版。

最后，特别需要说明的是，自从《中国企业竞争力报告(2003)》出版以后，受到经济界和企业界的广泛关注，报告中的内容和分析结论被广泛引用。对此，我们一方面表示感谢，另一方面也要在此重申：本报告是在中国经营报竞争力工作室数据支持的基础上，对中国深沪两市上市企业竞争力进行的分析与评价，未涵盖非上市公司和企业集团。因此，本次监测结果是在给定的监测范围，基于给定的监测标准，应用给定和有限的信息资料的情况下得出的，如果脱离这一基础，任何监测指标与结论都是没有意义的。本书中的分析报告主要是对给定测算结果的分析与说明，报告内容及观点仅供参考。任何人对本报告内容和分析结果的引用也必须同时载明上述前提条件，以示研究工作的严谨态度和科学精神。

作者介绍：

目录：

[中国企业竞争力报告 下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业竞争力报告 下载链接1](#)

书评

[中国企业竞争力报告 下载链接1](#)