

市场营销案例分析



[市场营销案例分析_下载链接1](#)

著者:孙全治

出版者:东南大学出版社

出版时间:2004-07-01

装帧:平装

isbn:9787810895941

本书以市场营销教材体系为依据，设置了13章案例，包括市场营销观念、市场营销环境

、营销信息、购买者行为、目标市场策略、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、服务营销、国际市场营销、网络营销和综合案例分析等。

本书理论联系实际，内容翔实新颖、层次清楚、注重培养学生的动手操作能力，体现了高等职业教育的职业性特点，具有较强的实用性与前瞻性。

本书可供高职高专及成人高等学校的营销、商务、会计、管理、秘书等专业的师生使用，还可作为企业管理、营销、商务从业人员的岗位培训及自学参考用书。

作者介绍:

目录: 1 绪论

1.1 案例教学法的特点与本质

1.2 案例教学法的作用

1.3 市场营销案例的类型

1.4 市场营销案例的构成

1.5 市场营销案例分析的步骤和内容

2 市场营销观念

2.1 知识点

2.2 案例一 麦当劳的成功之道

2.3 案例二 苏州凤凰山墓地的成功营销

2.4 案例三 从海尔的成长之

• • • • • ([收起](#))

[市场营销案例分析_下载链接1](#)

标签

市场营销案例

发生的

评论

<http://new.ssreader.com/ebook/detail.jhtml?id=11272437>

[市场营销案例分析_下载链接1](#)

书评

[市场营销案例分析_下载链接1](#)