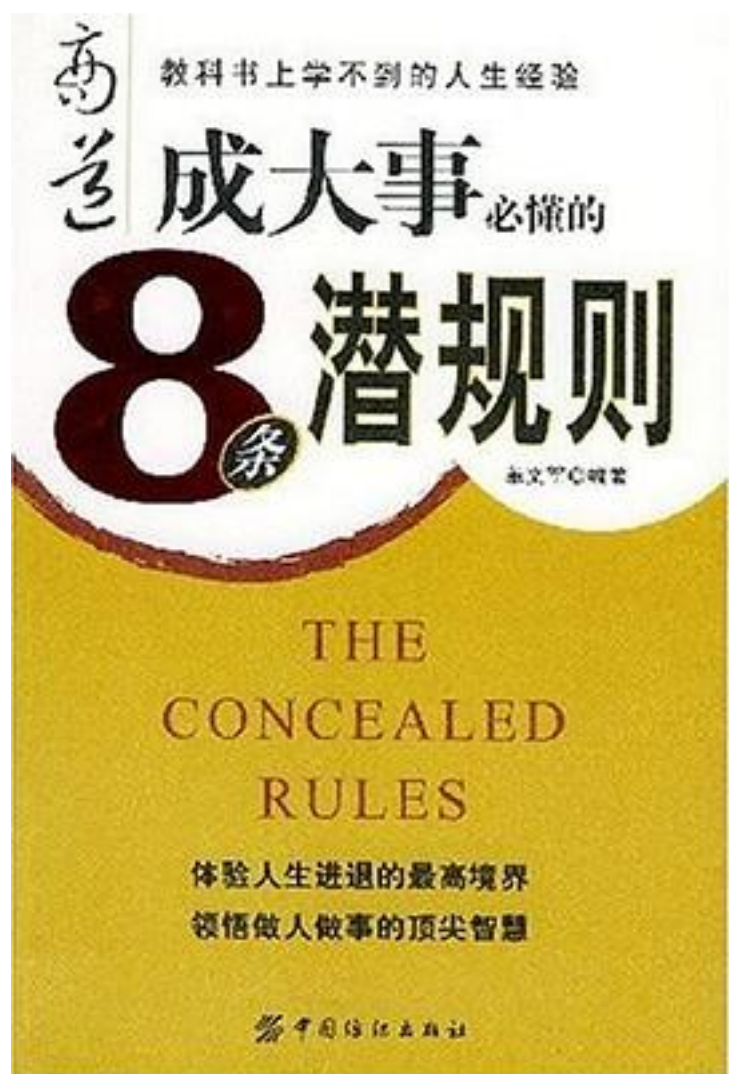


商道



[商道_下载链接1](#)

著者:高茁栋

出版者:第1版 (2004年1月1日)

出版时间:2004-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787508421902

作者介绍:

目录: 一 企业成长之路

- 1 中小企业的成长
- 2 中小企业的成长阶段
- 3 中小企业的生存
- 4 中小企业的竞争
- 5 中小企业的危机

二 企业危机与应对策略

- 1 中小企业自身的不足
-

三 卖产品不如卖品牌

.....

四 市场做大靠营销

.....

五 紧紧抓住客户的心

.....

六 领先一步找商机

.....

七 企业决策靠整体优化

.....

八 走出夹缝谋发展

.....

后记

• • • • • (收起)

[商道 下载链接1](#)

标签

评论

[商道 下载链接1](#)

书评

[商道 下载链接1](#)