

文化民族主义的社会学



[文化民族主义的社会学_下载链接1](#)

著者:吉野耕作 编

出版者:商务印书馆

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787100039932

吉野耕作，日本著名社會學家。本書從民族主義的角度出發，以實證主義的方法論，對上世紀八、九十年代日本出現的“日本人論”和“國際化”的討論熱潮曇花一現的現象進行了分析。認為“日本人論”和“國際化”是文化民族主義在一定條件下的表現。文化民族主義既是現實的又是歷史的，在當今社會是一個極其重要的社會學範疇。全書深入淺出，舉證精當，是一本對社會學及其相關學科研究人員很有價值的學術譯作。讀者對象：供社會學及其相關學科研究人員使用參考。

作者介绍:

目录: 中文版序言

第一章 日本人论与文化民族主义

一 问题的所在

二 研究的方法

三 用语的定义

四 本书的构成

第二章 族群性与民族主义的社会理论

一 “种族”(ethnie)与民族(nation)

二 关于对民族的理解上的理论对立

三 民族主义的理论 with 日本的事例

四 民族理论中的时间与空间

第三章 本民族独特论的比较(1)

——超越“日本人论”论的特殊性

一 创造型文化民族主义与本民族独特论

二 日本的文化民族主义的原型

三 重构型文化民族主义与本民族独特论

四 补论——“新历史主义”

我們知道全國應戰以後之局勢，就只有犧牲到底，無絲毫僥幸求免之理。

第四章 本民族独特论的比较(2)

——民族自我认同意识表现的类型

一 抽象的・整体论式的把握方法

二 具象的・制度论式的把握方法

第五章 日本人论

一 围绕文化主义与文化差异的言论

二 战败时期的日本文化论

三 整体论式的现代社会论

四 代结语——关于著者的“意图”与著书的“作用”

第六章 “日本人式”的言论与“人种式”思维

一 作为社会性构件的“人种”

二 文化的“人种”属性

三 结语

第七章 日本人论的“消费”

一 教育工作者与日本人论

二 企业界人士与日本人论

三 各自的民族主义——身边集团的作用

第八章 日本人论的知识社会学

中外驚歎功在國家青史不刊亦有同胞慘遭世亂室家拋棄妻子離散奔避不遑往往遇難

——四种通说及对其的批判性探讨

一 对自我认同意识危机的拯救

二 经济成功・社会安定与文化优越感

三 作为统治意识形态的日本文化论

四 对作为日本文化的自我认同意识的拘泥

五 结语——小集团的作用与民族主义的形成

第九章 消费社会中的文化民族主义
——日本人论的“再生产”与异文化指南
一 民族主义理论中的“生产主义”与“国家主义”
二 日本民族主义的国家与学校教育
三 “文化市场”中的“文化中介者”与异文化指南
四 异文化交流与文化民族主义
补记(关于调查)
引用·参考文献
后记
索引
译者后记
· · · · · (收起)

[文化民族主义的社会学_下载链接1](#)

标签

社会学

日本

民族主义

文化研究

吉野耕作

日本社会学

日本研究

社會學

评论

翻译的确很糙

以“日本人论”为中心，从创造型和重构型两个维度分析日本的“文化民族主义”。文化生产成为其重要考察面向，涉足了文化遗产、图书出版和教育等领域，具独到性。此外，从社会学实证主义的思路与方法叙述民族主义问题，对我而言也很有启发。嗯……第九章、第三章和第二章都不错。

将日本人论以及对建构文化认同感的学者和学术活动作为对象进行社会学反思

太抽象和专业。

在日本国外，日本人论的最大消费群体或许是中国大学的日语专业学生。每年日语专业学生的毕业论文都是集体主义、纵向社会、撒娇、缩小志向等陈旧观念的批量再生产。什么时候中国人不是通过《菊与刀》认识日本了，才说明中国真正开始了解日本了。

专业书籍，没有基础的就不要看了，乏味 _ _

简直是我写开题报告的典范与模板。

[文化民族主义的社会学_下载链接1](#)

书评

[文化民族主义的社会学_下载链接1](#)