

广告摄影技术教程



[广告摄影技术教程_下载链接1](#)

著者:刘立宾

出版者:中国摄影出版社

出版时间:1995-1

装帧:

isbn:9787800071515

本书是作为大专院校广告摄影专业教材撰写的，也适合具有相当摄影水平的摄影家和爱好者，以及广告摄影师作进修或参考的工具书。

本书全面、系统地对职业广告摄影师必须具备的基本专业知识、操作规律和相关的技术、技巧、创作法则等作了理论阐述到实际运用的讲解，并辅以丰富、典型的图例作为诠释，以期达到读者在熟悉和掌握以后，可以较为充分灵活地使用和发挥。

作者介绍:

目录: 作者的话

导语

第一章 广告摄影与广告摄影师

广告文化与广告摄影

广告文化

广告摄影

广告摄影师在广告创作中的地位

广告摄影画面分类

广告摄影师的修养与素质

广告画面的创作特点与要素

定位性
对象性
关联性
形象
· · · · · (收起)

[广告摄影技术教程](#) [下载链接1](#)

标签

摄影

广告摄影

摄影技术

广告

大画幅摄影

商业摄影

技术

艺术

评论

索命！

非常好，非常细致的一本教材

详尽

非常好的一本书，虽然是翻版的，但内容很丰富

抄了好多仙娜相机说明书以及一些大品牌影室灯说明书的内容，不过这些部分真的是很好，很实用！要是书印刷能更精美一些，纸张更好就好了！

知识点很全，也很详细

挺不错的教材，有用

[广告摄影技术教程 下载链接1](#)

书评

看完这本书感觉真全啊，可以说是中文出版中比较权威的商业摄影教材和工具书。只不过现在很难买到了，只能上淘宝找卖旧书的。这种大而全的书不好编，现在精通商业摄影的人大都忙着挣钱，这书编出来用的和看的人都不多，难怪自95年至今也没有一个能跟他相比的广告摄影教程。

第二章节，大型相机的基本操作最好抄写在纸上。每一步不要出错，能默写出来。

第三章节，曝光补偿要了解。

第四章节，具体操作要多读多试。补充的书有大型相机实用手册。

五六七章节，是胶片相关，也可专门看讲胶片的书。

八九章节，这里的技术到数码时代也是通用的。也可以专...

好书，有用。物有所值。对广告摄影和大幅摄影者很有参考价值，可以当成工具书使

用。从技术到创作讲的全面和细致。在过去的版本上重新修订了新的内容。使得这本书成为最新的广告摄影技术方面的经典教程，是一本有分量的大书。会给读者带来真实有效的帮助，特别是从老本本的黑...

刘立宾老师的这本书从面世以来就受到了广大广告摄影从业人员和商业摄影爱好者，高级摄影发烧友的喜爱，建立起了良好的读者口碑。本书还是国内对大画幅相机操作使用权威的著作。在本书缺货断档的3年里，甚至连影印本也一册难求。
本教程最新修订版将由中国民族摄影艺术出版社于2...

[广告摄影技术教程 下载链接1](#)