

# 化妆设计



[化妆设计\\_下载链接1](#)

著者:吴帆

出版者:上海交大

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787313037978

《化妆设计(第3版)》作为高等职业教育形象设计专业教材之一，按照我国高等职业教育的培养目标，强调培养形象设计专业人员对于化妆的实际应用能力。全书内容包括：

历史背景和基础条件、化妆基础知识、生活美容化妆、摄影化妆、影视舞台化妆、毛发制作与使用技法等。

《化妆设计(第3版)》区别于其他化妆应用类书籍的地方在于，其涵盖了化妆设计中所要了解的大部分理论和技能知识，既注重技能知识的运用又注重理论知识的讲解，全面而具体的介绍了化妆设计中涉及的理论和技法知识。从化妆的历史背景入手，深入地讲解了中外化妆发展的历史，介绍了头面部结构的基础知识、化妆色彩的运用知识，系统地描述了化妆场所的设置条件及灯光布置，通过阐述化妆品的基础知识，详细地讲解了各类化妆品的选择及应用，其中涉及化妆箱的维护及应用、毛发的种类与制作应用以及化妆师的仪容仪表等内容。在专业知识的设置上，讲解了生活美容化妆、摄影化妆、影视舞台化妆等方面的化妆技巧及注意事项。全书内容丰富，叙述简要易懂，并配有大量的图片资料，系统而全面地概括了有关化妆设计的原理、方法与程序，可供高职高专类院校及中等化妆设计专业教学选用，也是自学化妆设计的一本有价值的参考书。

作者介绍:

吴帆

1991年，毕业于东华大学；1993年，清华大学美术学院染织与服装系研修；1999年，香港演艺学院舞美系研修；2002年，武汉理工大学设计艺术学院文学硕士；2005年，新西兰奥克兰理工大学艺术与设计学院访问学者；现任职深圳职业技术学院艺术与设计学院形象设计专业主任、副教授。

主要社会兼职：美国剧场技术学会(USITT)会员；中国影视技术学会化装委员会会员；中国流行色协会会员；国家劳动部“高职形象设计专业双证系列教材”主编；深圳市化妆师职业技能鉴定专家组组长。

主要学术成果：

- “服装性别转换的心理探究” 等论文入编《装饰》(清华大学美术学院)；
- “中国服装教育与产业的关系” 为2005新西兰服装教育研讨会演讲论文；
- “图腾再生——谈新西兰、澳大利亚原生态艺术再设计” 入编《艺术教育》；
- “关注创意产业，探索艺术设计教育的新思路” “入选全国视觉传达设计教育论文集(中国美术家协会)
- “时尚与传媒” 入选2005“中华杯” 国际服装论文集；
- “高等职业教育形象设计专业“双证书” 教学培养方案” 入编《就业导向的高等职业教育“双证书” 教学方案汇编》(上海交通大学出版社)证课程体系方案研究报告》；
- 专著《美之圣典》(湖北美术出版社)；
- 主编形象设计系列教材《化妆设计》、《形象色彩学》、《形象色彩设计》、《形象创意设计》、《商业形象设计》等(上海交通大学出版社)。

目录:

[化妆设计 下载链接1](#)

[标签](#)

[化妆](#)

[教材](#)

[十一五](#)

[评论](#)

---

[化妆设计\\_下载链接1](#)

[书评](#)

---

[化妆设计\\_下载链接1](#)