

# 体育市场



[体育市场\\_下载链接1](#)

著者:鲍明晓

出版者:人民体育出版社

出版时间:2004-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787500926542

本书作者是国家体育总局体育科学研究所社科中心主任、研究员，资深的体育产业研究专家。本书从体育市场的基本理论入手，深入介绍了小康社会与体育市场发展的互动关系；加入WTO后对体育市场发展的影响和政策建议；承办2008年奥运会对中国经济、首都经济、我国体育产业发展的影响；未来10年我国体育市场发展战略；我国体育用品市场、健身娱乐市场、竞赛表演市场、体育中介市场、体育彩票市场五大专业市场发展的概况、存在问题、市场近期走向及对策建议。

体育市场是对体育产业规模、结构、质量和效益最直接、最生动地反映，研究体育产业很大程度上就是揭示体育市场中各类经济现象，探寻其内在运行规律的学术活动。本书对想进入体育市场的投资者、已经进入体育市场的经营者以及承担体育市场监管职能的管理者也是一本有参考和借鉴价值的实务指南。

作者介绍:

目录:

[体育市场\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[体育市场\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[体育市场\\_下载链接1\\_](#)