

连锁店经营管理实务



[连锁店经营管理实务 下载链接1](#)

著者:周勇 编

出版者:立信会计出版社

出版时间:2004-9

装帧:简裝本

isbn:9787542913470

本书的前言中曾把从事零售经营的经验概括为：一般经验、特殊经验与个体经验，把优

优秀的连锁店店长的素养概括为：职业心态、生意意识和管理功底。从更高的要求来衡量店长，就应该具备以下五种能力：一是组织力，特别是关键时刻具有号召群体积极投入的能力；二是社交力，能够与各种人群在各种情况下进行有益的沟通；三是号召力，通过演讲表现出领导人感化、激发、劝说与鼓动他们的能力；四是理财力，就是资金运用的能力，善于把握现金的流动性，能有效地控制成本，提高效益；五是业务力，就是要懂得自己所从事的业务活动，否则就很难控制局面。

本书共分二十章，包括四个部分；第一至第三章是概述，是对超市与便利店两个行业的总体阐述；第四至第十一章为大型综合超市（大卖场）门店管理技术；第十二至第十五章为标准超市门店管理技术；第十六章第二十章为便利店门店管理技术。

作者介绍：

目录：第一章 对连锁行业基本认识
第二章 超市业态特征与发展趋势
第三章 便利店业态特征与发展趋势
第四章 大卖场概述
第五章 大卖场开发
第六章 大卖场的商品管理
第七章 大卖场促销
第八章 大卖场顾客服务管理
第九章 大卖场收银管理
第十章 大卖场安全防损管理
第十一章 大卖场设备资产管理
第十二章 标准超市概述
第十三章
· · · · · (收起)

[连锁店经营管理实务](#) [下载链接1](#)

标签

管理

商业

评论

[连锁店经营管理实务 下载链接1](#)

书评

[连锁店经营管理实务 下载链接1](#)