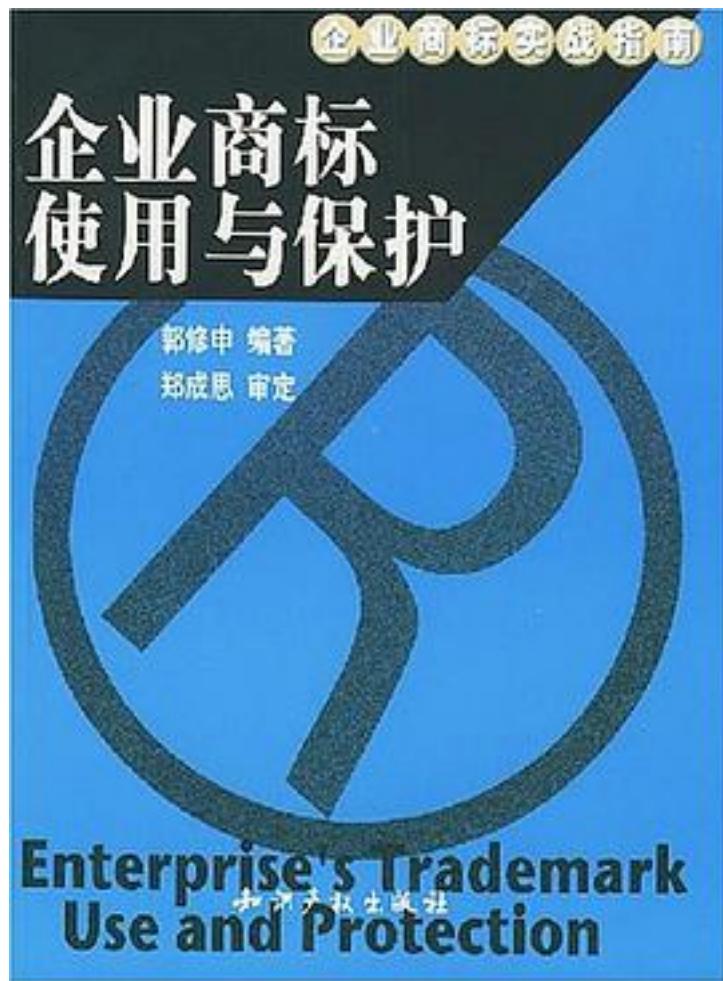


# 企业商标使用与保护



[企业商标使用与保护 下载链接1](#)

著者:郭修申编

出版者:知识产权出版社

出版时间:2004-9

装帧:简裝本

isbn:9787801980281

商标法是一门应用法学。本书在较详尽地阐述商标法律制度基本理论的同时，着重理清了商标法允许企业从事哪些行为，禁止哪些行为，如何行使法律允许的行为，力求为企

业提供一本实用性和操作性较强的处理商标实务的工具书。

本书共分八部分。即：商标的功能，阐述了不同经济时代商标的基本功能，知识经济时代商标基本功能的附加功能；商标标识的选择与设计，阐述了商标标识选择与设计的法律规则、市场规则、文化内涵和设计技巧；商标权的取得，阐述了商标专业权取得的法律途径和商标注册的法定形式要件、法定实质要件；商标的使用，阐述了商标的合法、合理使用，商标的转让使用和使用许可；商标权与其他权利的冲突，阐述了商标权与其他权利冲突的表现、原因，抗辩原则与解决冲突的法律依据和方式；商标的管理，阐述了商标的信誉管理，经营管理，续展、变更管理，转让，使用许可管理，延伸管理，商标印制管理和商标的档案管理；商标的保护，阐述了注册商标专用权的保护范围，侵犯商标专用权的表现形式，以及注册商标专用权的行政保护和司法保护；商标诉讼，阐述了商标纠纷的管辖、当事人、诉讼证据、诉讼一般抗辩原则和法院调解。

本书突出实用性和可操作性，对每一个问题在阐述商标制度基本理论和法律依据的同时，紧密结合相关典型案例，以期使读者在理论与实践的有机结合上，得到举一反三的启示。

本书条理清楚，分析透彻，语言流畅，可读性强，便于企业实践、操作。

作者介绍：

目录：

[企业商标使用与保护 下载链接1](#)

标签

法律

评论

[企业商标使用与保护 下载链接1](#)

书评

[企业商标使用与保护 下载链接1](#)