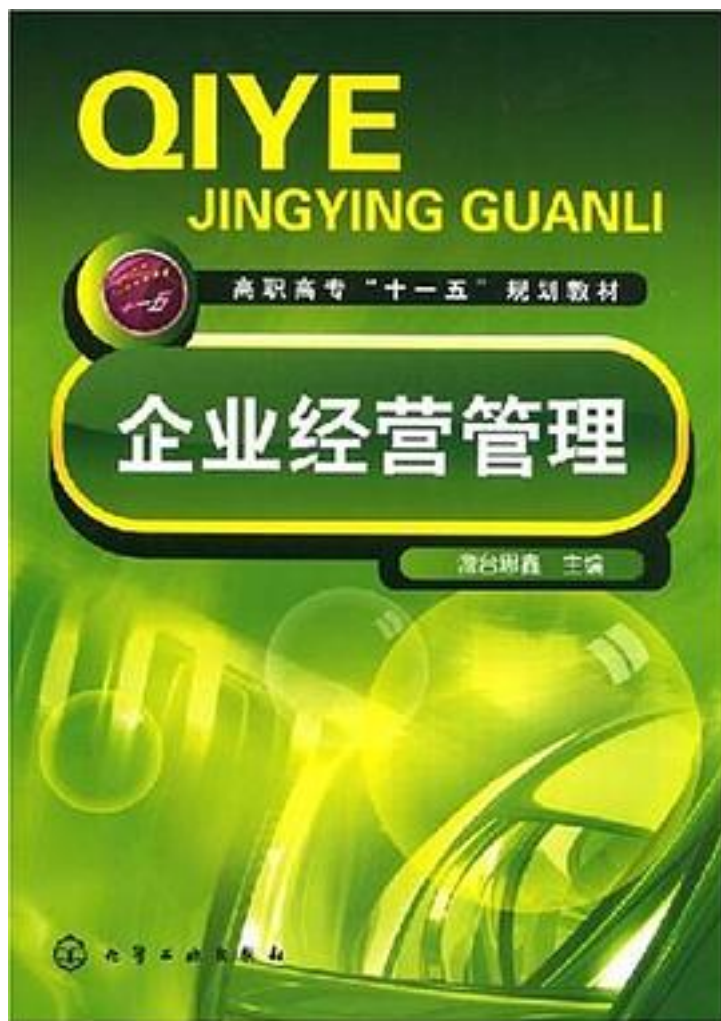


企业经营管理



[企业经营管理_下载链接1](#)

著者:杨树新 编

出版者:物资

出版时间:2004-9

装帧:

isbn:9787504718617

《企业经营管理》内容简介：随着我国社会主义市场经济体制的建立、世界经济一体化

进程的加快和科学技术的飞速发展，尤其是我国加入WTO后，现代企业如何在汹涌的经济大潮中求生存与发展，在全球化的世界经济中占有一席之地，已成为我国经济学术界、企业界的一个十分令人关注的问题。提升现代企业营销理念，吸收现代市场营销、营销战略、管理方法，充分运用现代营销技术、现代物流技术、电子商务技术、网络营销、绿色营销、企业营销战略管理等，是提高中国现代企业竞争能力和国际市场占有份额的有力保证。在充分了解中国企业发展和人才需求的基础上，根据教育部颁发的普通高等院校、高职高专专业目录要求，以及面向二十一世纪课程教材的要求，中国物资出版社策划、组织编写了《现代市场营销系列教材》、《电子商务系列教材》。

作者介绍:

目录:

[企业经营管理_下载链接1](#)

标签

教材

评论

[企业经营管理_下载链接1](#)

书评

[企业经营管理_下载链接1](#)