

# 企业文化大视野



[企业文化大视野 下载链接1](#)

著者:王成荣

出版者:人民出版社

出版时间:2004-9

装帧:平装

isbn:9787010044149

本书基于企业的生命，企业生命的遗传基因是文化这一独特立论，以创新性思维，从中国企业的实际出发，探讨了企业文化若干前沿性理论问题，如文化基因的再造、文化的发展与创新、文化模式的选择、文化力与核心竞争力的关系、文化管理与制度管理的关系等；以宽阔的理论视野阐述了企业文化中可执行层面的经营与服务文化、品牌与形象文化以及企业家精神艺术方面等方面现实问题；同时以卓越的透视分析力，评介了数家知名企业依靠文化制胜，保持基业长青的实践经验。

本书是一本具有较完整理论体系的文集，一篇文稿一个主题，像一颗颗散放的珍珠，用一根线串起来，即形盛开条漂亮的项链。全书共收录文稿66篇，内容新颖、论述深刻，信息丰富，很多有创建性的观点具有较强的理论价值和应用价值。

作者介绍:

目录:

[企业文化大视野\\_下载链接1](#)

标签

商业

评论

[企业文化大视野\\_下载链接1](#)

书评

[企业文化大视野\\_下载链接1](#)