

现代美国大众文化



[现代美国大众文化 下载链接1](#)

著者:孙有中

出版者:中国经济出版社

出版时间:2000-1

装帧:

isbn:9787501720545

对于20世纪的美国人来说，没有大众文化的生活，简直不可思议。大众文化已成为这个时代特有的生活方式。因此，把握现代美国文化的时代脉搏，成为认识美国人心路的一把钥匙。同样因此，大众文化研究的异军突起，成为美国学术界令人瞩目的新学科。

本书采用大量资料，全面叙述并研究了美国文化，使读者深入了解五光十色的现代美国大众文化生活，领略今日美国人特有的风貌。部分内容有：车轮上的美国；好莱坞征服全球

作者介绍:

目录: 前言

- 1.美国神话：山巅之城
- 2.汽车：轮子上的国家
- 3.电影：不沉的泰坦尼克号
- 4.报纸：历史的见证

- 5.杂志：各取所需的时代
- 6.广告：消费社会的润滑剂
- 7.饮食：美国风味
- 8.音像：与新科技共舞
- 9.爱情婚姻：到底有多浪漫？
- 10.医疗保健：性命攸关
- 11.畅销书：出版业的强心针
- 12.动画片：迪斯尼的乐园
- 13.
• • • • • (收起)

[现代美国大众文化](#) [下载链接1](#)

标签

论文

新闻传播

传播学

评论

仅有介绍意义

[现代美国大众文化](#) [下载链接1](#)

书评

[现代美国大众文化](#) [下载链接1](#)