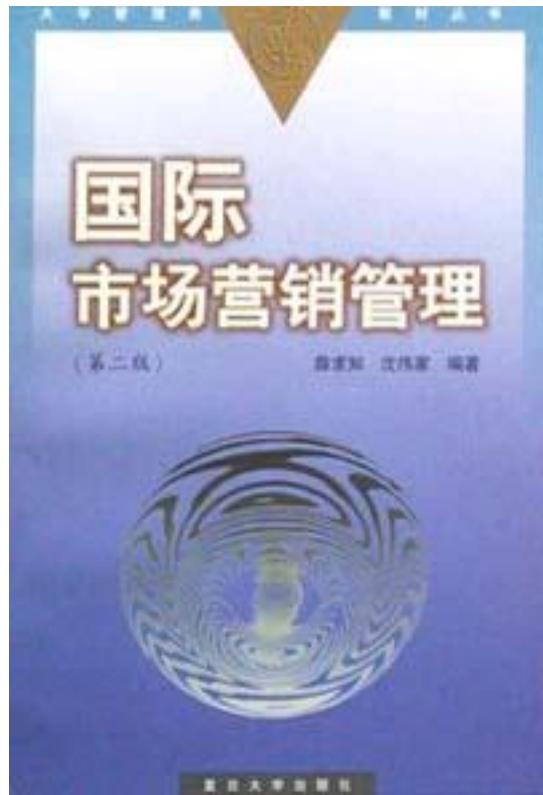


国际市场营销管理



[国际市场营销管理 下载链接1](#)

著者:李永平

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-10

装帧:平装

isbn:9787300056289

国际市场营销管理, ISBN: 9787300056289, 作者: 李永平主编

作者介绍:

目录:

[国际市场营销管理 下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销管理 下载链接1](#)

书评

[国际市场营销管理 下载链接1](#)