

国际市场营销管理



[国际市场营销管理_下载链接1](#)

著者:李永平

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-10

装帧:平装

isbn:9787300056289

国际市场营销管理，ISBN：9787300056289，作者：李永平主编

作者介绍:

目录:

[国际市场营销管理_下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销管理_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销管理_下载链接1](#)