

计算机广告制作



[计算机广告制作_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2004-5

装帧:

isbn:9787040147551

教育部新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目成果，是组织有关教育部高职高专教育专业教学改革试点院校编写的。《计算机广告制作》主要介绍计算机平面、立体和其他形式广告的创意和制作。全书共5章，内容包括广告图形学和CorelDRAW、Photoshop、3DsMAX、PageMaker等计算机图形制作、排版软件的应用。具体涉及的内容有：广告的概念、要素、媒介、分类、功能等，计算机广告的特点、分类和输入输出设备，平面广告的构成要素、构成法则；计算机平面广告的图形获取、表现方法和字体特效，公益和商业广告涵盖的招贴、海报、报纸、杂志、POP、直邮、网络广告、视觉识别(VI)手册和商业(或产品)宣传册等多种平面广告实例制作；以展示、灯箱、户外广告效果图制作实例为背景讲解计算机立体广告制作；介绍影视、商业置光广告等制作形式及计算机广告制作职业技能的拓展。重点介绍计算机图形和广告制作的实际应用和创作技巧。为了方便学习，《计算机广告制作(附光盘)》附有配套光盘，内容包括静态和动态的广告实例及素材，与书本内容同步并有所补充，增大了容量。

《计算机广告制作(附光盘)》内容涉及面广。编写过程中将庞大的、抽象的广告艺术设计制作理论融于应用实例制作过程中，内容不涉及纯粹的图形构成学理论，同时也避免了程式化的软件操作描述，通过列举大量实例让读者掌握计算机广告制作的方法。《计算机广告制作(附光盘)》适合于高等职业学校、高等专科学校、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院，也可供示范性软件职业技术学院、继续教育学院、民办高校、

技能型紧缺人才培养使用，还可供本科院校、计算机专业人员和爱好者参考使用。

作者介绍:

目录:

[计算机广告制作 下载链接1](#)

标签

我读

阅读

豆瓣猜

动态

购书单

分类浏览

评论

[计算机广告制作 下载链接1](#)

书评

[计算机广告制作_下载链接1](#)