

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:林静

出版者:

出版时间:2004-9

装帧:

isbn:9787114051890

《市场营销》以市场营销学理论为基础，以企业市场营销活动为主要内容，研究如何满足消费者要求，如何创造价值使消费者满意、企业获益。

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销_下载链接1](#)

书评

[市场营销_下载链接1](#)