

文化营销



[文化营销_下载链接1](#)

著者:潦寒

出版者:江西人民出版社

出版时间:2004-5

装帧:简裝本

isbn:9787210029137

《中国营销攻略》丛书，以不同的主题将这些中国市场新发生的营销案例整合成册，揭示市场化运作及把产品变成财富的真实与真谛，对市场经济的中国有积极的意义。丛书涉及市场营销的各个主题，其鲜明的特色是中国市场的最新案例，与时俱进，贴近实际，传播真实与真谛，总结借鉴，实战性强。

营销最重要的因素是产品本身，而后是营销技巧。就内容来讲，中国的文化绝对是世界顶级的，产品本身的问题首先解决了，作为技巧性的营销手段，在中国已有十多年的历史，要移植到文化产业上来，自然不是难题。本书是以中国第一部图书、报刊、电视电影等市场运作的经典案例，第一部揭示如何把文化变成财富的营销秘笈，为中国文化产业的发展提供市场化运作的经验借鉴。

作者介绍:

目录:

[文化营销](#) [下载链接1](#)

标签

文化营销

文化产业

传媒-策略

传媒

级

有价值的书

文化产业 案例

教材

评论

通过案例分析还算有些收获，不过也不是特别热心这些事，就是看着玩儿，嗬嗬，也算为专业努力过了。。。时间原因，“电视电影”和“新媒体”两章没怎么读

文化产业做好太不容易了。有案例借鉴，不错。

这是一个绝版作品。

文化产业教材级的作品

[文化营销 下载链接1](#)

书评

中国的文化产业炒得最热的时候，我见过一本《电影营销》。后来，大学里的教授根据国外的文化产业，编辑了一些文化产业，文化市场营销之类的东西。偶然，在新华书店见到这本书，对他的封面吸引。买回去，认真完后，才发现很有价值。不是教授们编的那种从书本...

[文化营销 下载链接1](#)