

# 管理学



[管理学\\_下载链接1](#)

著者:顾锋编

出版者:上海人民出版社

出版时间:2004-9

装帧:平装

isbn:9787208052246

本书为“上海交通大学工商管理系列教材”之一。

本书按照计划、组织、领导和控制的管理过程，全面系统地阐述了管理学的基本原理和方法，充分吸收了国内外管理理论和实践成果，如管理的内外环境、绩效考评，组织行为基础、团队管理、控制方法和技术、信息化与管理等内容。本教材在编排上也有精心考虑，设置了管理名家、管理透视、管理名言及案例等阅读材料，在案前提供了关键词、互联网资料以及引言材料，在案后安排了小节、复习与思考和案例分析，较好地联系教与学的环节。

本教材的特点在于：

教材体系全面。本教材共分18章，按照计划、组织、领导和控制的管理过程来展开全书的讨论，全面系统、简明扼要地阐述了管理学的基本原理和方法。作为一门基础课程，管理学不仅应当教授管理的理论体系，更关键的是要告诉学生它在实际生活中怎样发挥作用。为此，本书从培养学生分析问题、解决问题的能力出发，结合大量的案例，努力提高学生运用理论解决实际问题的能力。

教材内容新颖。本教材与以往的同类教材相比，充实了管理的内外环境、绩效考评、组

织行为基础、群体和团队管理、控制方法和技术以及信息化与管理等章节的内容，充分吸收了国内外管理学理论和实践的最新成果。教材的编写考虑到全球化的背景，讨论内容涉及中外企业共同关心的理论和实践问题，立足中国，放眼世界是本教材的重要特点。

教材体例活泼。本教材编排体例活泼，既有管理学理论的系统讨论，又有管理名家及其主要管理思想的介绍，既有管理透视、管理名言和管理案例等阅读材料，又有供学生课后冲浪的网址信息，每章开始有中英对照的关键词和引言材料，每章结束有本章小结、复习与思考、案例分析。

通俗易懂。本书在编写过程中，充分考虑到初学者的需要。语言流畅，理论、实例和评论相结合，充分关注读者的注意力和兴趣，加深他们对管理学概念和原理的认识。本科学生是本书的主要读者。研究生以及从事管理实践的人员同样会发现，本书是一本很好的管理学入门教材。

作者介绍:

目录:

[管理学\\_下载链接1](#)

标签

管理学

经管

二专

评论

简单的未必不是好的

-----  
瓦擦列 看的我都要吐了

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)