

# 做事 赢市 造势



[做事 赢市 造势\\_下载链接1](#)

著者:姜杨

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2004-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506430753

《做事赢市造势·经营公司的三张王牌》分别从做事、赢市、造势三个角度，给小、中、大公司明确定位，讲述了不同规模的公司如何更好地发展等内容。

作者介绍:

目录: 第一部分 事——小公司应该做的  
第一章 蚂蚁的哲学  
第二章 小蚂蚁的大智慧全书  
第二部分 市——中型公司应该做的  
第三章 做大“市”才能做大事  
第四章 做大“市”而不失小节  
第三部分 势——大公司应该做的  
第五章 势从何而来  
第六章 大公司生存法则  
主要参考文献  
· · · · · (收起)

[做事 赢市 造势\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[做事 赢市 造势\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[做事 赢市 造势\\_下载链接1](#)