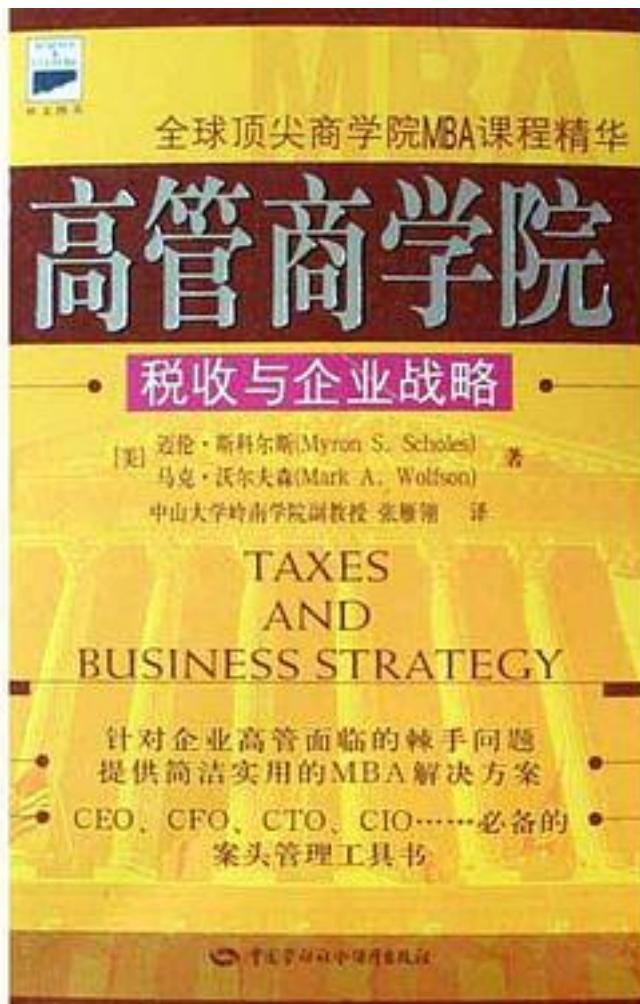


高管商学院(税收与企业战略)



[高管商学院\(税收与企业战略\) 下载链接1](#)

著者:迈伦·斯科尔斯

出版者:中国劳动社会保障出版社

出版时间:2004-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504547088

《税收与企业战略》涉及公司合并与收购、国际扩张、投资战略、税收套利、雇员股票

期权以及遗产筹划等内容。作者从基本税收原理的阐述到实践领域的应用均进行了讲解。

作者介绍:

迈伦·斯科尔斯：由于提出布莱克—斯科尔斯定价模型而于1997年获诺贝尔经济学奖。任教于斯坦福大学、芝加哥大学、MIT等著名学府，是美国计量经济学协会成员，并担任美国金融协会主席。

马克·沃尔夫森：斯坦福大学管理学院会计和财务方面的荣休教授。曾任教于哈

目录: 第1章 税收战略概论

第2章 税法基础

第3章 各种储蓄工具的收益

第4章 最优组织形式的选择

第5章 隐性税收和税收顾客、套利、约束与摩擦

第6章 税收筹划的非税成本

第7章 边际税率和动态税收筹划的重要性

第8章 报酬筹划

第9章 养老金和退休筹划

第10章 股份公司：成立、经营、资本结构与清算

.....

• • • • • (收起)

[高管商学院\(税收与企业战略\) 下载链接1](#)

标签

高管商学院

彭雷

评论

[高管商学院\(税收与企业战略\) 下载链接1](#)

书评

[高管商学院\(税收与企业战略\) 下载链接1](#)