

产品管理



[产品管理_下载链接1](#)

著者:拉塞尔·温纳

出版者:中国劳动社会保障出版社

出版时间:2004-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504547217

《产品管理》贯穿以竞争和利润为导向的思想，引用了大量经典的营销学文献，书中涉

及了产品经理责任的三个主要方面。即：分析市场；为产品或服务制定目标；制定关于价格、广告等的服务决策。

作者介绍:

目录: 第1章 产品管理介绍
第2章 市场营销计划
第3章 确定竞争集合
第4章 产品大类吸引力分析
第5章 竞争者分析
第6章 顾客分析
第7章 市场潜力和市场预测
第8章 制订产品战略
第9章 新产品
第10章 定价决策
.....
· · · · · (收起)

[产品管理 下载链接1](#)

标签

经济学

企业管理

产品管理

高管商学院

产品

评论

时间紧迫，打算略读

[产品管理_下载链接1_](#)

书评

[产品管理_下载链接1_](#)