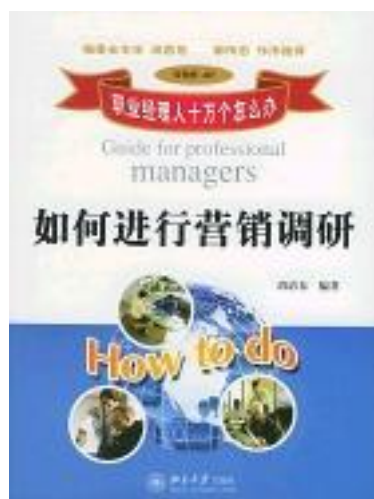


# 如何进行营销调研



[如何进行营销调研\\_下载链接1](#)

著者:尚清春 编

出版者:北京大学出版社

出版时间:2004-10

装帧:简装本

isbn:9787301077641

市场营销调研是企业了解市场、掌握消费者需求的重要手段。可以说，调研工作做与不做，以及调研工作是否有效，将直接决定着企业决策的合理程序。本书将通过对调研问题的确定、调研计划的制定、调研机构和人员的选择、一二手资料的收集、问卷设计、抽样计划、数据分析及调研报告撰写等内容的介绍，系统讲授了营销调研的途径、方法及实施步骤。本书将帮助经理人掌握正确的营销调研技能，合设计调研内容与步骤，正确分析调研数据，为营销政策的制订奠定坚实的基础。

作者介绍:

目录:

[如何进行营销调研\\_下载链接1](#)

标签

MarketingResearch

评论

-----  
[如何进行营销调研\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[如何进行营销调研\\_下载链接1](#)