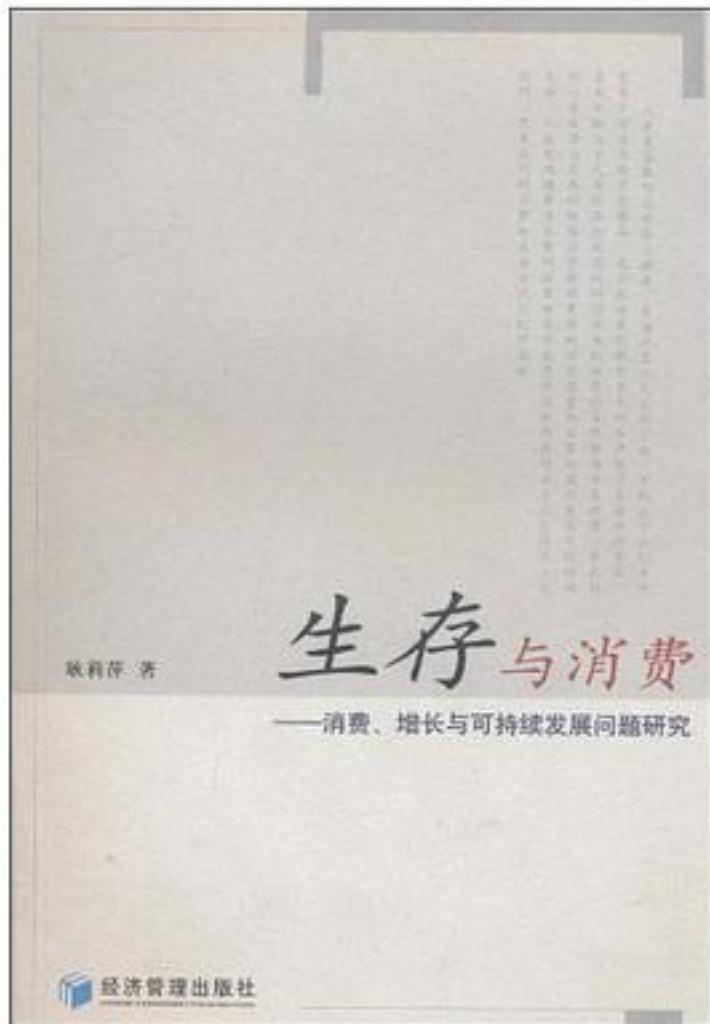


# 生存与消费



[生存与消费\\_下载链接1](#)

著者:耿莉萍

出版者:经济管理出版社

出版时间:2004-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801629869

《生存与消费:消费、增长与可持续发展问题研究》内容简介：我们为满足自身的各种需要而消费，所以通常在消费时我们只考虑自己从消费中得到了什么，在哪些方面获得了满足，却很少会思考为了消费，除了金钱我们还付出了什么？

为了满足人类无限的消费欲望，人们不断地开发资源，扩大生产，挣更多的钱，购买更多的商品……然而在我们一个又一个的消费欲望得到满足的时候，却发现周围的生态环境正在恶化，为争夺地球上有限的资源，国与国之间的冲突日益加剧，。地球变得越来越不适合人类生存，人类陷入了增长和发展的困境……

以大规模高消费为主要特征的西方消费主义（consumerism）生活方式，正在借助经济全球化向世界传播，它与人类社会可持续发展是完全背道而驰的。有资料表明，假如全球人口都像今天的美国人一样消费，从资源环境的角度讲我们还需要4至9个地球。在我国大规模消费的时代即将到来的时候，告诫国民按自己的实际需要适度消费，对于中国经济与社会的可持续发展与节约生产同等重要。

中国今天所面临的可持续发展问题远比发达国家复杂得多。目前中国的资源、环境和生态维持现有的人口与经济规模已不堪重负，但是人口还在增长，经济才刚刚起飞，人们从温饱到小康的消费还存在着巨大的发展空间。此外，我们在国际分工中地位的相对弱势与技术的相对落后，不仅制约着我们占有和利用全球资源的能力，同时也在一定程度上制约着对国内资源、环境与生态的保护力度。

作者介绍:

目录:

[生存与消费](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[生存与消费](#) [下载链接1](#)

书评

[生存与消费\\_下载链接1](#)